

**PENGARUH PROMOSI IKLAN TERHADAP PENGAMBILAN KEPUTUSAN KONSUMEN
TELKOMSEL**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Ahli Madya

Program Studi D3 Manajemen Pemasaran

Disusun oleh :

Putri Gading Desika Luvianti

010600029



SEKOLAH ADMINISTRASI BISNIS DAN KEUANGAN

INSTITUT MANAJEMEN TELKOM

BANDUNG

2013