

DAFTAR ISI

PERANCANGAN BARU INTERIOR ASTACALA HOTEL & EXHIBITION HALL DI KOTA BOGOR DENGAN PENDEKATAN AKTIVITAS	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI.....	1
DAFTAR GAMBAR	vii
DAFTAR TABEL	x
BAB 1.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah	3
1.3 Rumusan Masalah	4
1.4 Tujuan dan Sasaran Perancangan	5
1.4.1 Tujuan Perancangan	5
1.4.2 Sasaran Perancangan	5
1.5 Batasan Perancangan	5
1.6 Manfaat Perancangan	6
1.7 Metode Perancangan	7
1.7.1 Tahap Pengumpulan Data	7
1.7.2 Studi Lapangan	7
1.7.3 Studi Literatur.....	8
1.	9
1.8 Kerangka Berpikir	9
1.9 Sistematika Penulisan	10
BAB II.....	11
KAJIAN LITERATUR DAN STANDARISASI	11
2.1 Definisi Proyek.....	11
2.1.1 Definisi Hotel.....	11
2.1.2 Definisi <i>Business Hotel</i>	11
2.2 Klasifikasi Proyek	12
2.2.1 Klasifikasi Hotel Berdasarkan Lokasi	12
2.2.2 Klasifikasi Hotel Berdasarkan Kelas atau Bintang.....	13

2.3	Standarisasi Proyek	14
2.3.1	Standar Umum	14
2.3.2	Standar Organisasi Ruang dan Layout	16
	• Program Aktivitas dan Fasilitas	16
	• Sistem Sirkulasi dan Hubungan Antar Ruang	18
2.3.3	Standar Persyaratan Umum Ruang	19
2.3.4	Standar Konsep Visual	25
2.4	Pendekatan Desain	29
2.4.1	Teori Pendekatan Aktivitas.....	29
2.4.2	Definisi Aktivitas Bisnis	30
2.4.3	Aktivitas Bisnis di Kota Bogor.....	30
2.5	Studi Preseden.....	31
2.5.1	Hotel Schani Wien, Austria	31
2.5.2	Tabel Analisis Hotel Schani	32
BAB III.....		38
ANALISIS STUDI BANDING, DESKRIPSI PROYEK		38
DAN ANALISIS DATA.....		38
3.1	Analisa Studi Banding.....	38
3.1.1	Analisis Studi Banding 1 Aston Bogor Hotel & Resort	38
3.1.2	Analisis Studi Banding 2 Grand Savero, Bogor	44
3.1.3.	Analisis Studi Banding 3 Amaroosa Royal Hotel Bogor	52
3.1.4.	Tabel Komparasi Studi Banding.....	61
3.2.	Deskripsi Proyek Perancangan.....	72
3.3	Analisa Data	73
3.3.1	Analisa Site.....	73
3.3.2	Analisa Bangunan Perancangan	78
3.3.3	Analisa Alur Aktivitas Setiap Pengguna	90
3.3.4	Analisa Kebutuhan Ruang dan Hubungan Antar Ruang	93
3.3.4	Analisis Zoning.....	99
3.3.5	Analisis Blocking.....	103
BAB IV.....		107
TEMA DAN KONSEP PERANCANGAN		107
4.1	Tema & Konsep Perancangan	107
4.1.1	Tema	107
4.1.2	Konsep	107
4.1.3	Suasana yang diharapkan.....	108

4.2	Konsep Perancangan	109
4.2.1	Konsep Organisasi Ruang dan Penataan Layout	109
4.2.2	Konsep Aktivitas Bisnis dan Wisata.....	111
4.2.3	Konsep Persyaratan Umum Ruang	112
4.2.5	Konsep Visual.....	115
4.2.6	Konsep Keamanan.....	120
4.3	Denah Khusus	121
4.3.1	Penyelesaian Tema dan Konsep.....	122
4.3.2	Penyelesaian Suasana.....	123
4.3.3	Penyelesaian Konsep Organisasi Ruang & Layout	123
4.3.4	Penyelesaian Konsep Persyaratan Umum Ruang	127
4.3.5	Penyelesaian Konsep Visual.....	136
4.3.6	Penyelesaian Konsep Keamanan dan Signage	144
BAB V.....		147
KESIMPULAN DAN SARAN		147
5.1	Kesimpulan.....	147
5.2	Saran.....	148
DAFTAR PUSTAKA		159