

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK.....	vi
ABSTRACT.....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiv
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	2
1.3 Rumusan Masalah.....	3
1.4 Tujuan dan Sasaran Perancangan	3
1.4.1 Tujuan	3
1.4.2 Sasaran	4
1.4.3 Batasan Perancangan	4
1.5 Manfaat Perancangan.....	4
1.5.1 Manfaat bagi Masyarakat / Komunitas.....	4
1.5.2 Manfaat Bagi Institusi Penyelenggara Pendidikan.....	5
1.5.3 Manfaat bagi Keilmuan Interior	5
1.6 Metode Perancangan.....	5
1.6.1 Tahap Pengumpulan Data.....	5
1.7 Kerangka Berpikir.....	8
1.8 Sistematika Pembahasan.....	9
BAB II.....	10
KAJIAN LITERATUR DAN STANDARISASI.....	10
2.1 Definisi Proyek	10
2.2 Klasifikasi Proyek.....	10
2.2.1 Klasifikasi hotel berdasarkan sistem penerapan tarif :.....	10

2.2.2	Klasifikasi hotel berdasarkan ukuran jumlah kamar:.....	11
2.2.3	Klasifikasi hotel berdasarkan tamu yang menginap:.....	11
2.2.4	Klasifikasi berdasarkan lokasi:.....	12
2.2.5	Karakteristik Pebisnis	13
2.2.6	Klasifikasi Aktivitas dalam Bangunan Hotel:.....	13
2.3	Standarisasi Proyek.....	16
2.3.1	Standarisasi Hotel Bintang 3	16
2.3.2	Standarisasi Ruang Hotel.....	16
2.3.3	Standarisasi bangunan.....	22
2.3.4	Bangunan Cagar Budaya	23
2.3.5	Tata akustik.....	25
2.3.6	Pencahayaan.....	26
2.4	Pendekatan Desain.....	28
2.4.1	Pendekatan Identitas Brand	28
2.4.2	Desain Interior Modern.....	31
2.4.3	Studi Preseden.....	32
BAB III		39
ANALISIS STUDI BANDING, DISKRIPSI PROYEK DAN ANALISIS DATA.....		39
3.3	Analisa Studi Banding	39
3.3.1	Analisis Studi Banding 1 (Whiz Prime Pajajaran Bogor).....	39
3.3.2	Analisis Studi Banding 2	40
3.3.3	Analisis Studi Banding 3 (Whiz Prime Darmo Harapan Surabaya)	41
3.3.4	Tabel Komparasi.....	41
3.4	Kesimpulan	50
3.5	Deskripsi Proyek.....	52
Whiz Prime Dezon N.V.....		52
3.6	Analisis Data.....	53
3.6.1	Analisis Site	53
3.7	Analisis Denah Bangunan Perancangan.....	54
3.8	Analisis Alur Sirkulasi Pengguna.....	57
3.8.1	Analisa Pengguna Setiap Ruang.....	57
BAB IV		66
KONSEP PERANCANGAN.....		66
4.1	TEMA PERANCANGAN DAN SUASANA YANG DIHARAPKAN.....	66
4.1.1	Tema Perancangan.....	66
4.1.2	Suasana yang diharapkan.....	67

4.2	KONSEP PERANCANGAN.....	68
4.2.1	Konsep Organisasi Ruang dan Sirkulasi	69
4.2.2	Konsep Visual	72
4.3	Konsep Persyaratan Umum Ruang	88
4.3.1	Pencahayaan.....	88
4.3.2	Penghawaan	93
4.3.3	Pengkondisian Suara (Akustik).....	95
4.3.4	Pengamanan (Disabilitas, jalur evakuasi, penempatan APAR dll).....	96
4.3.5	Pengolahan Furniture	99
4.4	DENAH KHUSUS	99
4.4.1	Lobby & Front Office	99
4.4.2	Restoran (<i>Indoor</i>).....	100
4.4.3	<i>Lounge Area</i>	101
4.4.4	Restoran (<i>Outdoor</i>) & <i>Café</i>	102
4.4.5	Kamar Tipe <i>Suite</i>	103
4.4.6	Kamar Tipe <i>Deluxe</i>	104
BAB V		104
KESIMPULAN DAN SARAN		105
5.1	KESIMPULAN.....	105
5.2	SARAN.....	105
DAFTAR PUSTAKA		107