

## KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran ALLAH SWT yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir dengan judul “Perancangan Baru Hotel Whiz Prime Dezon N.V. dengan pendekatan Brand Identity” sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Program Studi Desain Interior, Fakultas Industri Kreatif, Universitas Telkom.

Penulis berharap Laporan Tugas Akhir ini dapat menjadi bahan bacaan dan sumber wawasan mengenai perancangan interior hotel bintang 3 dengan pendekatan brand identity. Penulis menyadari bahwa terdapat kekurangan dalam laporan tugas akhir ini. Oleh karena itu, penulis terbuka terhadap kritik dan saran yang dapat membangun. Demikian permohonan penulis atas segala kekurangan dan apabila terdapat kata – kata yang kurang berkenan.

Bandung, Agustus 2022



Venia Lorensya