

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	2
HALAMAN PERNYATAAN	3
KATA PENGANTAR	4
ABSTRAK	5
ABSTRACT	6
DAFTAR ISI	7
DAFTAR GAMBAR	13
DAFTAR TABEL	17
BAB I	19
PENDAHULUAN	19
1.1 Latar Belakang	19
1.2 . Identifikasi Masalah	21
1.3 Rumusan Masalah	21
1.4 Tujuan dan Sasaran Perancangan	22
1.4.1 Tujuan Perancangan.....	22
1.4.2 Sasaran Perancangan.....	22
1.5 Batasan Perancangan.....	22
1.6 Manfaat Perancangan	23
1.6.1 Bagi Penulis	23
1.6.2 Bagi Institusi	23

1.6.3	Bagi Hotel Santika Cirebon	24
1.7	Metode Perancangan	24
1.7.1	Data Primer	24
1.7.2	Data Sekunder	24
1.8	Kerangka Pikir.....	26
1.9	Pembaban	27
BAB II	29
KAJIAN LITERATUR DAN STANDARISASI	29
2.1	Definisi Hotel	29
2.1.1	Pengertian Hotel.....	29
2.1.2	Karakteristik Hotel.....	29
2.1.3	Fungsi Hotel.....	31
2.1.4	Jenis Hotel.....	31
2.1.5	Jenis Pengunjung Hotel.....	33
2.1.6	Aktivitas Pada Hotel	35
2.1.7	Peringkat Karakteristik Umum	37
2.2	Klasifikasi/Kategori Projek	37
2.2.1	Definisi Hotel Bisnis.....	37
2.2.2	Fasilitas Hotel Bisnis	37
2.3	Standarisasi Projek	38
2.3.1	Standarisasi Fisik Hotel Bintang 3.....	38

2.3.2	Standarisasi Lobby dan Lounge	39
2.3.3	Standarisasi Resepsionis	41
2.3.4	Standarisasi Restoran	41
2.3.5	Standarisasi Meeting Room	42
2.3.6	Standarisasi Ballroom	43
2.3.7	Standarisasi Kamar Tidur	43
2.3.8	Standarisasi Penghawaan	45
2.3.9	Standarisasi Keamanan	45
2.3.10	Standarisasi Kebersihan dan Kelestarian Hotel	47
2.3.11	Standarisasi Sirkulasi	48
2.4	Pendekatan Desain/Konsep Umum	50
2.4.1	Pendekatan Lokalitas	50
2.5	Literatur/Teori	51
2.5.1	Motif Batik Cirebon	51
2.5.2	Kesenian Khas Cirebon	54
2.6	Studi Preseden	56
2.6.1	Park Hyatt Shenzhen	56
2.6.2	Crowne Plaza Poly Nanchang	59
BAB 3	61
	ANALISIS STUDI BANDING DAN DESKRIPSI ANALISIS PROYEK	61
3.1	Analisa Studi Banding	61

3.1.1	Studi Banding: Hotel Santika Banyuwangi	61
3.1.2	Hotel Patra Cirebon.....	64
3.1.3	Hotel Santika Premiere Harapan Indah.....	70
3.3	Deskripsi Projek Perancangan.....	79
3.3.1	Sejarah.....	79
3.3.2	Visi Misi.....	80
3.3.3	Logo	81
3.3.4	Struktur Organisasi	82
3.3.5	Nilai-Nilai Santika	83
3.3.7	Fasilitas Hotel	83
3.3.8	Data Bangunan.....	84
3.3.9	Analisa Pengguna.....	87
3.3.10	Alur Aktivitas.....	92
3.3.11	Analisa Kebutuhan Ruang	93
3.3.12	Analisa Hubungan Ruang	94
3.3.13	Zoning.....	95
3.3.14	Blocking.....	95
3.3.15	Analisa View.....	95
3.3.16	Analisa Lokasi	96
3.3.17	Analisa Bentuk.....	98
3.3.18	Analisa Sirkulasi	99

3.3.19	Analisa Pencahayaan	100
3.3.20	Analisa Penghawaan	100
3.3.21	Analisa Furniture	101
3.3.22	Analisa Warna.....	101
BAB 4	102
TEMA, KONSEP PERANCANGAN DAN APLIKASI PERANCANGAN	102
4.1	Tema Perancangan	102
4.1.1	Pendekatan Perancangan.....	102
4.1.2	Tema Perancangan	103
4.1.3	Suasana Yang Diharapkan	104
4.2	Konsep Perancangan	105
4.2.1	Konsep Organisasi Ruang & Aplikasi Perancangan.....	106
4.2.2	Konsep Visualisasi	107
4.2.3	Konsep Bentuk.....	107
4.2.4	Konsep Furniture	107
4.2.5	Konsep Material Ruang/Mebel	107
4.2.6	Konsep Warna.....	107
4.2.7	Konsep Pencahayaan	108
4.2.8	Konsep Penghawaan	109
4.2.9	Konsep Keamanan	110
4.3	Konsep Denah Khusus	113

4.3.1	Konsep Lobby	113
4.3.2	Konsep Lounge	116
4.3.3	Konsep Restoran	118
4.3.4	Konsep Manganti Meeting Room.....	122
4.3.5	Konsep Paseban Meeting Room	123
4.3.6	Konsep Balai Agung Linggarjati (Ballroom)	125
4.3.7	Konsep Fitness Center	128
4.3.8	Konsep Superior Bedroom.....	130
4.3.9	Konsep Deluxe Bedroom.....	132
4.3.10	Konsep Executive Bedroom	134
4.3.11	Konsep Deluxe Suite Bedroom.....	137
BAB 5	141
KESIMPULAN	141
5.1	Kesimpulan.....	141
5.2	Kontribusi Perancangan	141
5.2.1	Kontribusi bagi ilmu pengetahuan desain interior	141
5.2.2	Kontribusi bagi institusi dan masyarakat	141
DAFTAR PUSTAKA	142
DAFTAR LAMPIRAN	144