

**“PENGARUH MEDIA IKLAN TELEVISI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN  
PRODUK KARTU AS DI GraPARI TELKOMSEL BANDA-BANDUNG”**

**LAPORAN TUGAS AKHIR**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Ahli Madya Program Studi D3  
Manajemen Pemasaran

**Disusun Oleh:**

**Oktaviana BRN Pane**

**010600073**



**SEKOLAH ADMINISTRASI BISNIS DAN KEUANGAN**

**INSTITUT MANAJEMEN TELKOM**

**BANDUNG**

**2013**

