

KATA PENGANTAR

Puji syukur saya panjatkan kehadirat Allah SWT, atas segala rahmat dan karuniaNya sehingga saya dapat menyelesaikan Laporan Tugas Akhir yang berjudul “Pengaruh Periklanan dan Promosi Penjualan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen KFC Cabang Sukawangi Bandung” sebagai salah satu syarat kelulusan dalam menyelesaikan program studi D3 Manajemen Pemasaran Institut Manajemen Telkom.

Saya mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu dalam penulisan Laporan Tugas Akhir ini. Dalam penulisan ini saya menyadari bahwa laporan ini masih jauh dari sempurna, oleh karena itu kritik dan saran dari semua pihak yang bersifat membangun selalu penulis harapkan demi hasil yang lebih baik lagi.

Pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar – besarnya kepada :

1. Drs. Dadang Iskandar, MM., selaku ketua prodi D3 Manajemen Pemasaran Institut Manajemen Telkom dan sekaligus sebagai dosen pembimbing dalam menyelesaikan Laporan Tugas Akhir ini yang telah bersedia meluangkan waktunya untuk memberikan arahan, masukan dan saran yang diberikan kepada saya sehingga penyelesaian laporan ini berjalan dengan lancar.
2. Seluruh dosen dan staf sekretariat D3 Manajemen Pemasaran Institut Manajemen Telkom atas semua ilmu dan informasi yang telah diberikan selama proses perkuliahan.
3. Seluruh pihak baik manager, asisten manager dan karyawan di store KFC cabang Sukawangi Bandung yang telah membantu dalam memberikan informasi – informasi yang berguna dalam menyelesaikan Laporan Tugas Akhir ini.
4. Kedua orang tua saya yaitu Alifa dan Bambang Prasetijono. Kakak saya Ellysa Prastiwi, Amd, dan seluruh keluarga tercinta di Surabaya yang telah mendoakan dan memberikan dukungan begitu besar kepada saya baik secara materil ataupun non materil.

5. Seluruh teman – teman terbaik saya di D3 Manajemen Pemasaran angkatan 2010 terutama kelas A Institut Manajemen Telkom atas seluruh dukungan, doa, dan kebersamaan yang sangat berharga selama ini.
6. Teman – teman seperjuangan dalam menyelesaikan tugas akhir ini yang telah banyak membantu dalam penyelesaian laporan ini yaitu ola, puding, ruth, indah, nia, kinan, awan, adi.
7. Teman – teman nongkrong di kelas, kantin dan warkop diantaranya yaitu caund, cristovel,angga, angga, ryan, ricky, thorn, theo, tyo, asep, risky, barlen, aldiva, agung, dan fazrin terima kasih atas kebersamaan dan kekompakannya selama ini.
8. Seluruh teman – teman kos (KDL) yang telah banyak membantu, memberikan inspirasi serta dukungan dan kebersamaannya selama ini yaitu reza, amin, bangkit, zona, baron, putu, tivan serta ibu kos yang telah memberikan banyak dukungan dan fasilitas.
9. Seluruh responden dan pengunjung KFC Sukawangi Bandung yang telah bersedia membantu saya dalam pengisian kuesioner untuk penelitian tugas akhir ini.
10. Serta seluruh pihak – pihak yang ikut serta dalam membantu dalam menyelesaikan Laporan Tugas Akhir ini yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu.

Demikian yang bisa saya sampaikan akhir kata saya mengucapkan banyak – banyak terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu dalam menyelesaikan Laporan Tugas Akhir ini. Semoga Allah SWT selalu melimpahkan rahmat dan karunianya kepada kita semua, Amin.

Bandung, Juli 2013

Fitra Ramadhani

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR LAMPIRAN	x

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Gambaran Umum Objek Observasi.....	1
1.1.1 Profil Perusahaan	1
1.1.2 Visi dan Misi Perusahaan	2
1.1.3 Lokasi Objek Observasi	3
1.2 Latar Belakang Objek Observasi	3
1.3 Perumusan Masalah	6
1.4 Tujuan Observasi	6
1.5 Kegunaan Observasi	6
1.6 Sistematika Penulisan Laporan Tugas Akhir	7

BAB II RELEVANSI TEORI DAN PEMBAHASAN

2.1 Tinjauan Teori.....	9
2.1.1 Manajemen Pemasaran.....	9
2.1.2 Bauran Pemasaran.....	9
2.1.3 Promosi.....	10

2.1.4 Bauran Promosi.....	12
2.1.5 Periklanan	14
2.1.6 Promosi Penjualan.....	16
2.1.7 Perilaku Konsumen	19
2.1.8 Keputusan Pembelian Konsumen	19
2.1.9 Kerangka Pemikiran.....	22
2.2 Metode Penelitian.....	23
2.2.1 Jenis Penelitian.....	23
2.2.2 Jenis Data.....	24
2.2.3 Teknik Pengumpulan Data.....	24
2.2.4 Populasi.....	25
2.2.5 Sampel	25
2.2.6 Teknik Sampel	26
2.2.7 Variabel Operasional	26
2.2.8 Jenis Skala.....	28
2.2.9 Uji Data.....	28
2.2.10 Analisis Data	33
2.3 Pembahasan	36
2.3.1 Pelaksanaan kinerja Periklanan dan Promosi Penjualan KFC Sukawangi.....	36
2.3.2 Proses Pengambilan Keputusan Konsumen KFC Sukawangi	46
2.3.3 Pengaruh Periklanan dan Promosi Penjualan Secara Parsial dan Simultan	48
 BAB III KESIMPULAN DAN SARAN	
3.1 Kesimpulan	53
3.2 Saran	54
DAFTAR PUSTAKA	56
LAMPIRAN	58

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Lokasi Observasi KFC Sukawangi	3
Gambar 2.1 Proses Pengambilan Keputusan Konsumen	20
Gambar 2.2 Kerangka Pemikiran	23
Gambar 2.3 Garis Kontinum	34
Gambar 2.4 Iklan KFC di Majalah	38
Gambar 2.5 Iklan KFC di Televisi	39
Gambar 2.6 Iklan LCD KFC	40
Gambar 2.7 Iklan <i>Billboard</i> KFC	41
Gambar 2.8 Gratis Kontinum Periklanan	41
Gambar 2.9 Undian Berhadiah KFC	44
Gambar 2.10 Kupon KFC	45
Gambar 2.11 Produk Gratis KFC	45
Gambar 2.12 Gratis Kontinum Promosi Penjualan	46

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Restoran Cepat Saji Terbesar di Indonesia 2013	4
Tabel 1.2	Restoran Cepat Saji di Jalan Sukawangi Bandung	5
Tabel 2.1	Variabel Operasional	26
Tabel 2.2	Uji Reliabilitas Periklanan	29
Tabel 2.3	Uji Reliabilitas Promosi Penjualan	30
Tabel 2.4	Uji Reliabilitas Keputusan Pembelian Konsumen	30
Tabel 2.5	Uji Validitas Periklanan.....	31
Tabel 2.6	Uji Validitas Promosi Penjualan	32
Tabel 2.7	Uji Validitas Keputusan Pembelian Konsumen.....	33
Tabel 2.8	Klasifikasi Presentase	34
Tabel 2.9	Interpretasi Koefisien Korelasi Nilai r	35
Tabel 2.10	Tanggapan Responden Terhadap Variabel Periklanan	36
Tabel 2.11	Tanggapan Responden Terhadap Variabel Promosi Penjualan	42
Tabel 2.12	Koefisien Hasil Uji Parsial	48
Tabel 2.13	<i>Model Summary</i>	50
Tabel 2.14	Tabel Hasil Uji F.....	50
Tabel 2.15	Tabel Coefficients	51

DAFTAR LAMPIRAN

Kuesioner	59
Tabulasi Profil Responden	61
Tabulasi Data Kuesioner	62
Tabulasi Reliabilitas Dan Validitas Kuesioner	69
Salinan Kartu Bimbingan	75
Salinan Surat Izin Penelitian	76