

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	1
ABSTRAK	2
ABSTRACT	3
KATA PENGANTAR.....	4
DAFTAR GAMBAR.....	9
DAFTAR TABEL.....	11
DAFTAR LAMPIRAN	12
BAB I PENDAHULUAN.....	13
1.1 Latar Belakang	13
1.2 Identifikasi Masalah.....	14
1.3 Rumusan Masalah.....	15
1.4 Ruang Lingkup	15
1.4.1 Apa	15
1.4.2 Siapa.....	15
1.4.3 Dimana	16
1.4.4 Kapan	16
1.4.5 Bagaimana.....	16
1.5 Tujuan Perancangan.....	16
1.6 Manfaat Perancangan.....	16
1.6.1 Manfaat Praktis	16
1.6.2 Manfaat Teoritis.....	17
1.7 Metode Perancangan	17
1.7.1 Metode Pengumpulan Data.....	17
1.7.2 Metode Analisis Data.....	18

1.8	Susunan Tahapan Perancangan.....	18
1.9	Kerangka Perancangan.....	20
1.10	Pembabakan	21
BAB II LANDASAN TEORI		22
2.1	Media Sosial.....	22
2.2	Iklan Layanan Masyarakat	22
2.3	Animasi 2D	23
2.4	Prinsip Animasi	23
2.5	<i>Background & Environment</i>	25
2.5.1	<i>Background</i>	25
2.5.2	<i>Environment</i>	26
2.6	<i>Thumbnail</i>	26
2.7	Komposisi dan <i>Framing</i>	27
2.7.1	Komposisi	27
2.7.2	<i>Framing</i>	29
2.8	Kamera	29
2.9	Warna	30
2.9.1	Klasifikasi Warna.....	30
2.9.2	Dimensi Warna.....	31
2.9.3	Harmoni Warna.....	32
2.10	Tekstur.....	33
2.11	Digital Painting	34
2.12	Pencahayaan.....	34
2.13	Metode Pengumpulan Data	34
2.14	Pendekatan Etnografi	36
BAB III DATA DAN ANALISIS DATA.....		37

3.1 Tiktok.....	37
3.1.1 Bahaya Tiktok bagi Remaja	37
3.1.2 Alasan Memilih Tiktok sebagai Media untuk Penyebarluasan Animasi 2D Vertikal Iklan Layanan Masyarakat Mengenai Dampak Adiksi Tiktok Terhadap Remaja Usia 12-17 Tahun.....	38
3.1.3 Format Video Tiktok.....	39
3.2 Data dan Analisis	40
3.2.1 Data Hasil Polling Instagram	40
3.2.2 Data Hasil Pengisian Kuisioner.....	40
3.2.3 Data Hasil Observasi.....	52
3.2.4 Data Hasil Wawancara.....	66
3.3 Analisis Karya Sejenis	74
3.3.1 Animasi “ <i>Sundown</i> ”	74
3.3.2 Animasi “Overcomer”	89
3.3.3 Animasi “Leaving Home”	102
3.3.4 Hasil Analisis Karya Sejenis.....	114
3.4 Segmentasi	115
3.4.1 Demografis.....	115
3.4.2 Psikografis.....	115
3.4.3 Geografis	115
3.5 Hasil Analisis	116
BAB IV KONSEP DAN HASIL PERANCANGAN	117
4.1 Konsep Pesan	117
4.2 Konsep Kreatif	118
4.3 Konsep Media	120
4.4 Konsep Visual	120

4.5	Hasil Perancangan.....	131
4.5.1	Tahapan Perancangan.....	131
BAB V KESIMPULAN.....		147
5.1	Kesimpulan	147
5.2	Saran.....	147
DAFTAR PUSTAKA		149
LAMPIRAN.....		