

## DAFTAR GAMBAR

<b>Gambar 1.1</b> Kerangka Penelitian.....	6
<b>Gambar 2.1</b> Facet Model of Effect .....	11
<b>Gambar 2.2</b> Salah satu contoh media ATL.....	13
<b>Gambar 2.3</b> Contoh untuk Aktivitas BTL .....	13
<b>Gambar 2.4</b> Bagan Teori .....	23
<b>Gambar 3.1</b> Data Toba Animal Friends.....	24
<b>Gambar 3.2</b> Logo Toba Animal Friends.....	25
<b>Gambar 3.3</b> Kegiatan yang telah dilakukan .....	26
<b>Gambar 3.4</b> Logo Dog Meat Free Indonesia .....	29
<b>Gambar 3.5</b> Kegiatan yang Telah Dilakukan .....	30
<b>Gambar 3.6</b> Dokumentasi Wawancara Bersama Narasumber.....	32
<b>Gambar 3.7</b> Bagan Pernah atau Tidaknya Responden Melihat Warung atau Pedagang yang Menjual Daging Anjing .....	34
<b>Gambar 3.8</b> Bagam Pernah atau Tidaknya Responden Pernah Mengkonsumsi Daging Anjing.....	34
<b>Gambar 3.9</b> Bagan Alasan Mengapa Responden Mengkonsumsi Bagi Kesehatan? .....	35
<b>Gambar 3.10</b> Bagan Tau atau Tidaknya Larangan Mengkonsumsi Daging Anjing?.....	36
<b>Gambar 3.11</b> Bagan Media Apa yang Cocok untuk Kampanye Tersebut.....	36
<b>Gambar 4.1</b> Moodboard.....	48
<b>Gambar 4.2</b> Referensi Gaya Visual .....	49
<b>Gambar 4.3</b> Referensi Layout.....	49
<b>Gambar 4.4</b> Tipografi .....	50
<b>Gambar 4.5</b> Warna.....	50
<b>Gambar 4.6</b> Logo.....	51
<b>Gambar 4.7</b> Poster .....	52
<b>Gambar 4.8</b> Media Sosial .....	53

<b>Gambar 4.9</b> Spanduk Becak Motor .....	54
<b>Gambar 4.10</b> <i>X-Banner</i> .....	55
<b>Gambar 4.11</b> <i>Event</i> .....	57
<b>Gambar 4.12</b> Merchandise.....	58