

## DAFTAR PUSTAKA

- Creswell, John W. 2014. *Research Design: Qualitative, Quantitative, and Mixed Method Approaches*. California: Sage Publications.
- Ilhamsyah. 2020. *Pengantar Strategi Kreatif Advertising Era Digital*. Yogyakarta: Penerbit ANDI.
- Kawasati, Risky. 2019. *Teknik Pengumpulan Data Metode Kualitatif*. Sorong: STAIN.
- Kotler, Philip dkk. 2005. *Principles of Marketing*. England: Pearson Education.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2012. *Marketing Management*. England: Prentice Hall.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2016. *Marketing Management*. England: Pearson Education.
- Sihombing, Danton. 2015. *Tipografi dalam Desain Grafis*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Sugiyama, Kotaro dan Tim Adree. 2011. *The Dentsu Way*. USA: McGraw-Hills.
- Tjiptono, Fandy. 2015. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Penerbit ANDI.
- Yudhistira, Aria W. 2021. "Masa Depan Cerah Gim Online di Indonesia.". <https://katadata.co.id/ariayudhistira/analisisdata/60bd726285611/masa-depan-cerah-gim-online-di-indonesia>, diakses pada 24 Mei 2022.
- Yulia, Nabila P. dkk. 2021. "Pengaruh AIO (Activity, Interest, Opinion) Konsumen Milenial Gen Z (10-25 tahun) Pada Layanan Pemesanan Makanan

*Berbasis Daring (Online) Pada Masa Pandemi COVID-19*", JTB 10(2),  
286-293.