

DAFTAR PUSTAKA

G. Leon, Schiffman dan Lazar L Kanuk. 2008. *Perilaku Konsumen*. Edisi Ketujuh.

Griffin, Ricky.W dan Ebert Ronald J. 2007. *Bisnis*. Edisi Kedelapan. Penerbit Erlangga. Jakarta.

Lovelock, Cristoper dan Lauren Wright. 2007. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Penerbit PT.Indeks.
Jakarta.

Kotler, Philip dan Keller, Kevin Lane. 2009. *Manajemen Pemasaran*, Edisi Kedua Belas, Jilid I.
PT. Indeks. Jakarta.

Sekaran, Uma. 2006. *Metodologi Penelitian Untuk Bisnis*. Edisi 4, Jilid I. Penerbit Salemba
Empat. Jakarta.

Sekaran, Uma. 2007. *Metodologi Penelitian Untuk Bisnis*. Edisi 4, Jilid II. Penerbit Salemba
Empat. Jakarta.

Suharyadi, dan Purwanto. 2009. *Buku 2 Statistika Untuk Ekonomi Dan Keuangan Modern*,
Jakarta: Salemba Empat

-----, 2008. *Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian*, Jurnal
Manajemen Indonesia. Institut Manajemen Telkom. Bandung

-----, 2011. *Analisis Pengaruh Bauran Pemasaran Jasa Terhadap Keputusan Pembelian*,
Jurnal Manajemen Indonesia. Undip. Semarang.

[Online].http://id.wikipedia.org/wiki/Yogya_Group. [23 Maret 2013]