

DAFTAR ISI

DAFTAR ISI	vi
BAB I	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah	2
1.3 Rumusan Masalah	2
1.4 Ruang Lingkup.....	2
1.5 Tujuan Penelitian	4
1.6 Manfaat Penelitian	4
1.7 Metode Penelitian	5
1.8 Kerangka Penelitian	8
1.9 Pembabakan	9
BAB II	10
2.1 Pemasaran	10
2.2 Promosi	10
2.3 Perilaku Konsumen	10
2.4 Brand Awareness	10
2.5 Media	14
2.6 Desain Komunikasi Visual.....	19
2.7 AISAS	32
2.8 AOI.....	33
2.9 SWOT	33
2.10 Event	34
2.11 Kerangka Teori	35
BAB III	36
3.1 Data Institusi	36
3.2 Data Permasalahan	36
3.3 Data Empirik	37
3.4 Data Target Audiens	41
3.4 Data Sejenis.....	43
BAB IV	51
4.1 Strategi	50

4.2 Konsep Pesan	50
4.3 Konsep Kreatif	53
4.4 Konsep Visual	55
4.5 Hasil Perancangan.....	60
BAB V.....	65
5.1 Kesimpulan	65
5.2 Saran.....	66
DAFTAR PUSTAKA.....	67