

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdurrahman, Nana Herdiana (2015). *Manajemen Strategi Pemasaran*. Bandung: Pustaka Setia
- Ali Nugraha. (2008). *Pengembangan Pembelajaran Sains pada Anak Usia Dini*. Bandung: JILSI Foundation.
- Bogdan, Robert dan Taylor, Pengantar Metode Penelitian Kualitatif, Terjemahan oleh Arief Rurchan, (Surabaya : Usaha Nasional, 1992).
- Boone, Louis E dan Kurtz, David L. (2002). *Pengantar Bisnis*. Jilid ke-1. Terjemahan Anwar Fadriansyah. Penerbit Erlangga. Jakarta.
- Boone, Louis E dan Kurtz, David L. (2002). *Pengantar Bisnis*. Jilid ke-1. Terjemahan Anwar Fadriansyah. Penerbit Erlangga. Jakarta.
- Chaffey, D. and Ellis-Chadwick, F. (2016). *Digital marketing*. Malaysia: Pearson Education Limited..
- Dedi Purwana, Rahmi, dan Shandy Aditya. 2017. *Pemanfaatan Digital Marketing Usaha Mikro Kecil dan Menengah UMKM Duren Sawit*, Jurnal Pemberdayaan Masyarakat Madani, Vol.1. No.1.
- Dedi Purwana ES, Rahmi, Shandy Aditya (2016). *Pemanfaatan Digital Marketing Bagi Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) di Kelurahan Malaka Sari, Duren Sawit*. Jurnal Pemberdayaan Masyarakat Madani (JPMM) EISSN: 2580-4332 Vol. 1 No. 1 Juli 2017.
- Jaiz, Muhammad. 2014. *Dasar-Dasar Periklanan Cetak ke I*. Yogyakarta: Graha Ilmu
- Kotler, Philip & Gerry Armstrong, (2014): *Principle Of Marketing*, 15th edition. New Jersey: Pearson Prentice Hall.
- Moriati, Sandra E. (1991). *Creative Advertising Theory and Practice*, Prentice Hall, New Jersey.
- Tjiptono, Fandy (2015). *Strategi Pemasaran promosi iklan media sosial edisi 4*. Yogyakarta: Andi
- Nadya. 2016. *Peran Digital Marketing dalam eksistensi bisnis kuliner Seblak Jeletet*.
- Nurfebriani, S. (2017). *Manajemen Periklanan*. Yogyakarta: deepublish.
- Prasetya, Harwindra Yoga., Nurmahdi, Adi. (2015). *Pengaruh Kegiatan Pemasaran Digital dan perilaku Online Konsumen Pada Peningkatan Kesadaran Konsumen dan Dampaknya Terhadap Keputusan Pembelian via Website*.
- Rangkuti, Freddy. (2013). *Teknik Membedah Kasus Bisnis Analisis SWOT Cara Perhitungan Bobot, Rating, dan OCAI*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: PT Alfabet.
- Sugiyama, K., & Andree, T. (2011). *The dentsu way: Secrets of cross switch marketing from the worlds most innovative advertising agency*. New York, NY: McGraw-Hill
- Sugiyama, K., & Andree, T. (2011). *The dentsu way: Secrets of cross switch marketing from the worlds most innovative advertising agency*. New York NY: McGraw-Hill.

- Sadjiman Ebd, Sanyoto. (2006). Metode Perancangan Komunikasi Visual Periklanan. Yogyakarta: Dimensi Press.
- Supriyono, Rachmat. (2010). Desain Komunikasi Visual. Yogyakarta. Andi.
- Sadjiman Ebd, Sanyoto. (2010). Nirmana Elemen-Elemen Seni dan Desain. Yogyakarta: Jalasutra.
- Sutanto, T. 2005. ‘Sekitar Dunia Desain Grafis/Komunikasi Visual’. Pura-puraJurnal. DKV ITB Bandung. 2/Juli. 15-16.
- Syafikarani, A., Tohir, M., & Prajana, A. M. (2022). Strategi Komunikasi Visual pada Iklan Animasi Khong Guan “Sebuah Kenangan Manis”. Jurnal Desain, 9(2), 143-158.
- Wirasari, I., & Ferdiana, T. (2018). Strategi Kreatif Tema Pahlawan Dalam Iklan Media Sosial Bukalapak. ATRAT: Jurnal Seni Rupa, 6(2).

Lampiran Sumber Data lainnya

“Statistik Ketenagalistikan 2020”. Gatrik ESDM.

[https://gatrik.esdm.go.id/assets/uploads/download\\_index/files/8f7e7-20211110-statistik-2020-rev03.pdf](https://gatrik.esdm.go.id/assets/uploads/download_index/files/8f7e7-20211110-statistik-2020-rev03.pdf)

“Statisik PLN 2020”. PLN.

<https://web.pln.co.id/statics/uploads/2021/07/Statistik-PLN-2020.pdf>

“Kementerian ESDM: Kurangi Impor Agar Industri Lampu LED Dalam Negeri Terus Tumbuh”. Ruangenergti.com.

<https://www.ruangenergi.com/kementerian-esdm-kurangi-impor-agar-industri-lampu-led-dalam-negeri-terus-tumbuh/>

“Impor Lampu LED Capai 70 Persen, Kementerian ESDM Dorong Industri Dalam Negeri”. IDX Channel.

<https://www.idxchannel.com/economics/impor-lampu-led-capai-70-persen-kementerian-esdm-dorong-industri-dalam-negeri>

“5 Alasan Beralih ke Lampu LED”. Sustaination.com.

<https://sustaination.id/lampu-led/#:~:text=2.%20Hemat%20Energi%20E2%80%93%20Lebih%20Murah&text=95%25%20energi%20dari%20lampu%20LED,5%25%20yang%20dikonversi%20menjadi%20cahaya.>