

DAFTAR PUSTAKA

- A Shimp, Terance. (2007). *Periklanan Promosi (Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu) (Jilid I, edisi terjemahan)*. Jakarta: Erlangga.
- Couldry, Nick. (2005). On the Actual Street. In D.Crouch, R. Jackson and F. Thompson. (eds), *The Media and the Tourism Imagination. Converging Cultures*. 60-75.
- Departemen Pendidikan Nasional. 2007. *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Jakarta: Balai Pustaka.
- Klimchuk, Marianne Roster, dan Sandra A. Krasovec, 2006. *Desain Kemasan: Perancangan Merek Produk yang Berhasil Mulai dari Konsep sampai Penjualan*. Jakarta: Erlangga.
- Kodhyat, H. (1998). *Sejarah Pariwisata dan Perkembangannya di Indonesia*. Jakarta:Grasindo.
- Kotler, Philip, dan Kevin Lane Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran Jilid 1 Edisi 13*. Jakarta: Erlangga.
- Ramadeni, S., & Soewardikoen, D. W. (2017). Identitas Visual Dan Media Promosi Wisata Edukasi Jendela Alam. *Desain Komunikasi Visual, Manajemen Desain Dan Periklanan (Demandia)*, 113.
- Soewardikoen, D. W. (2019). *Metodologi Penelitian: Desain Komunikasi Visual*. PT Kanisius.
- Widodo, D. R. (2018). *Redesain User Interfacem Sistem Informasi Akademik Institut Seni Indonesia Yogyakarta (Doctoral dissertation, Institut Seni Indonesia Yogyakarta)*.
- Wiryanawan, Mendiola B. 2008. *Kamus Brand A-Z*. Jakarta: Red & White.
- Alatas, F. A., & Swasty, W. (2020). Perancangan Identitas Visual Kawasan Agrowisata Belimbing Dewa Kota Depok. *eProceedings of Art & Design*, 7(1).
- Firmansyah, D. Z., & Wahab, T. (2018). Perancangan Media Promosi Wisata Gunung Galunggung Kabupaten Tasikmalaya, Jawa Barat. *eProceedings of Art & Design*, 5(1).
- Haiqal, Moch Khalif, dan Syarip Hidayat. Penerapan Identitas Visual Pada Media Promosi Website Wisata Kerajinan Rajapolah. (www.journals.telkomuniversity.ac.id/demandia/article/view/934).

- Masruro, M., Naufalina, F. E., & Supriadi, O. A. (2020). Perancangan Identitas Visual Wisata Pantai Kondang Merak Sebagai Upaya Meningkatkan Brand Awareness. *eProceedings of Art & Design*, 7(2).
- Pradeno, D. K., & Kadarisman, A. (2019). Perancangan Identitas Visual Kawasan Wisata Sumber Karya Indah Tajur Katulampa Bogor. *eProceedings of Art & Design*, 6(3).
- Pratama, P. J. F., & Nurbani, S. (2021). Perancangan Media Promosi Aplikasi Halodoc. *eProceedings of Art & Design*, 8(2).
- Rahmadhian, A. K., & Soewardikoen, D. W. (2021). Perancangan Identitas Visual Dan Media Promosi Wisata Bukit Kubu Di Kabupaten Karo Sumatra Utara. *eProceedings of Art & Design*, 8(2).
- Setiawan, K., Nastiti, N. E., & Melga, B. (2020). Perancangan Buku Media Informasi Wisata Alam Di Kabupaten Bogor Barat. *eProceedings of Art & Design*, 7(2).
- .
- Effendy, Onong U (1955). *Play Direction*. New Jersey: Prentice-Hall, Inc.
- Kementrian Pendidikan dan Kebudayaan. Kamus Besar Bahasa Indonesia. (www.kbbi.web.id/desain)
- Lembah tengkorak Surga Tersembunyi di Bandung Timur (www.kompasiana.com/Febriansyah)
- Perhutani Home – Perhutani (<https://www.perhutani.co.id>)
- Prasetyo, Bambang D., dan Nufian.S. Febriani. 2020. *Strategi Branding Teori dan Perspektif Komunikasi dalam Bisnis*. Malang: UB Press.
- Serunya Trekking Ke Lembah tengkorak Bandung – Validnews (<https://www.validnews.id> › *kultura* › *serunya-trekking*).