

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN.....	i
LEMBAR PERNYATAAN	ii
KATA PENGANTAR	iii
ABSTRAK	iv
<i>ABSTRACT</i>	v
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	3
1.3 Rumusan Masalah.....	3
1.4 Ruang Lingkup	3
1.5 Tujuan Perancangan.....	4
1.6 Cara Pengumpulan Data dan Analisis	4
1.6.1 Metode Pengumpulan Data.....	4
1.6.2 Metode Analisis Data	5
1.7 Kerangka Perancangan.....	7
1.8 Pembabakan.....	8
BAB II.....	9
DASAR PEMIKIRAN	9
2.1 Teori Promosi.....	9
2.1.1 Fungsi Promosi.....	9
2.1.2 Tujuan Promosi	10
2.1.3 Strategi Promosi	11
2.1.4 Bauran Promosi	12
2.2 Media Promosi.....	13
2.3 Product Life Cycle.....	14

2.4	Segmenting, Targeting, Positioning	15
2.5	Strategi Media (AISAS).....	16
2.6	SWOT	16
2.7	Teori Desain Komunikasi Visual	17
2.8	Teori Elemen Desain Grafis.....	17
2.8.1	Warna.....	19
2.8.2	Tipografi.....	20
2.8.3	Tata Letak/ <i>Layout</i>	22
2.8.4	Ilustrasi.....	28
2.9	Kerangka Teori.....	32
BAB III.....		33
DATA DAN ANALISIS.....		33
3.1	Data Pemberi Proyek	33
3.1.1	Oemah Legit Dps.....	33
3.1.2	Profil Perusahaan.....	34
3.1.3	Visi dan Misi	35
3.1.4	Struktur Organisasi Perusahaan.....	35
3.1.5	Data Produk.....	35
3.1.6	<i>Unique Selling Proposition (USP)</i>	37
3.1.7	Data Khalayak Sasaran	37
3.1.8	Data Desain Terdahulu	39
3.1.9	Data Observasi, Wawancara, dan Kuesioner	41
3.1.10	Data Perusahaan Sejenis.....	54
3.2	Analisis Data	68
3.2.1	Analisis Data Observasi, Wawancara, dan Kuesioner.....	68
3.2.2	Analisis Data Proyek Terdahulu atau Sejenis	70
3.2.3	Analisis Data Penelitian	75
3.3	Kesimpulan Hasil Analisis Data.....	78
BAB IV		80
KONSEP DAN HASIL PERANCANGAN.....		80
4.1	Konsep Perancangan.....	80
4.1.1	Konsep Kreatif	80
4.1.2	Konsep Pesan	84
4.1.3	Konsep Visual	87

4.1.4 Konsep Media	91
4.1.5 Anggaran Biaya	94
4.1.6 Konsep Bisnis	97
4.1.7 Hasil Perancangan.....	98
BAB V.....	113
KESIMPULAN DAN SARAN	113
5.1 Kesimpulan	113
5.2 Saran	113
DAFTAR PUSTAKA	115
LAMPIRAN I.....	117
LAMPIRAN II.....	118
Gambar	118
LAMPIRAN III	119
Ucapan Terima Kasih	119