

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, M. 2016. *Manajemen Komunikasi Periklanan*. Yogyakarta: Aswaja Pressindo.
- Amaliah, N., Fianto, A. Y., & Yosep, S. P. 2015. "Perancangan Media Promosi PT Petronika Sebagai Upaya Pembentukan Citra Perusahaan." *Jurnal Desain Komunikasi Visual*, 4(1).
- Ashari, Nur Aini, and Asidigisianti Surya Patria. 2021. "Perancangan Konten Visual Instagram Tenun Ikat 'Paradila' Lamongan." *Desain Komunikasi Visual Manajemen Desain Dan Periklanan (Demandia)* 6(2):237. doi: 10.25124/demandia.v6i2.3082.
- Ayu, Kartika, and Retno Hendariningrum. n.d. "Desain Layout Dalam Iklan Cetak (Analisis Deskriptif Pada Iklan Di Majalah Kartini)." 259–66.
- Basuki, Achmad. 2015. "Makna Warna Dalam Desain." *Retrieved April 30:2017*.
- Doktor, Program, Ilmu Manajemen, Pascasarjana Fakultas, Ekonomi Dan, and Bisnis Universitas Brawijaya. 2019. *AKTIVITAS PEMASARAN SEPEDA MOTOR DI JAKARTA*.
- Dr. M. Anang Firmansyah, SE, MM. 2019. "Buku Pemasaran Produk Dan Merek." *Buku Pemasaran Produk Dan Merek* (August):336.
- Fatimah, F. N. A. D. 2016. *Teknik Analisis SWOT*. Anak Hebat Indonesia.
- Hardjati, S., A. Prathama, and K. E. Wahyudi. 2019. "Potret Pemberdayaan Perajin Batik Semanggi Di Kota Surabaya Dalam Perspektif Good Governance." *Konferensi Nasional Ilmu Administrasi* 3(1):1–5.
- Khairul, Ulya Ilhami Arsyah, Rian Farta Wijaya, and Rahmad Budi Utomo. 2018. "Implementasi Augmented Reality Pada Media Promosi Penjualan Rumah." *Jurnal Teknologi Informasi: Jurnal Keilmuan Dan Aplikasi Bidang Teknik Informatika* 14(2):142–49. doi: 10.47111/jti.v14i2.1163.
- Kotler, Philip dan Armstrong, Gary. 2014. *Rinciples of Marketin, 12th Edition, Jilid 1 Terjemahan Bob Sabran*. Jakarta: Erlangga.
- Kuniano, Duwi. 2015. "Menjaga Kesehatan Di Usia Lanjut." *Jurnal Olahraga Prestasi* 11(2):19–30.
- Kusnadi. 2018. *Dasar Desain Grafis*. Jawa Barat: Edu Publisher.
- Laksana, F. 2019. *Praktis Memahami Manajemen Pemasaran. Edisi 1*. Depok: Khalifah Mediatama.
- Listya, Ariefika. n.d. "Konsep Dan Penggunaan Warna Dalam Infografis."
- Maghfiroh, L. 2012. "ANALISIS PELAKSANAAN STRATEGI PROMOSI

UNTUK MENCAPAI TUJUAN PENJUALAN PADA UKM SEPATU SHARAH SHOES CIBADUYUT BANDUNG.” Universitas Pasundan.

- Maharsi, Indiria. 2016. *Ilustrasi*. Yogyakarta: Badan penerbit ISI.
- Monica, Monica, and Laura Christina Luzar. 2011. “Efek Warna Dalam Dunia Desain Dan Periklanan.” *Humaniora* 2(2):1084. doi: 10.21512/humaniora.v2i2.3158.
- Oktaviani, Wanda Fazriah, and Anna Fatchiya. 2019. “Efektivitas Penggunaan Media Sosial Sebagai Media Promosi Wisata Umbul Ponggok, Kabupaten Klaten.” *Jurnal Komunikasi Pembangunan* 17(1):13–27. doi: 10.46937/17201926586.
- Prasetyo, Herdi, and Indira Rachmawati. 2016. “Analisis AISAS (Attention, Interest, Search, Action, Share) Pada Pengguna Asus Zenfone Di Indonesia.” *E-Proceeding of Management* 3(3):2.
- Priansa, D. J. 2017. *Perilaku Konsumen Dalam Persaingan Bisnis Kontemporer*. Bandung: Alfabeta.
- Rangkuti, F. 2013. *Trategi Promosi Yang Kreatif Dan Analisis Kasus*. Gramedia Pustaka Utama.
- Rosyanafi, Rofik Jalal, Yatim Riyanto, and I. Ketut Atmaja. 2018. “Pengembangan Modul Programme Life Cycle (PLC) Untuk Meningkatkan Profitabilitas Di Lkp Buana Bordir Course (BCC).” *Jurnal Pendidikan Untuk Semua* 2(1):35–44.
- Septiningtyas, Azizah, and Didit Widiatmoko Soewardikoen. 2018. “Perancangan Identitas Visual Dan Promosi.” *Demandia* 3(November 2017):1–18.
- Soedarso, Nick. 2014. “Perancangan Buku Ilustrasi Perjalanan Mahapatih Gajah Mada.” *Humaniora* 5(2):561. doi: 10.21512/humaniora.v5i2.3113.
- Wahyuningsih, Sri. 2015. “Desain Komunikasi Visual.” *Aspek Desain Komunikasi Visual* 172.
- Widodo, Slamet. 2018. “Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Siklus Hidup Produk (Product Life Cycle).” *Kajian Ekonomi Dan Kebijakan Publik* 4(1):84–90.
- Wijaya, S. Y., and M. N. Damajanti. 2014. “Perancangan Buku Bertema Batik Manggur Probolinggo Dengan Pendekatan Fotografi.” *Jurnal DKV Adiwarna*.
- Wijayanti, T. 2014. *Marketing Plan! Dalam Bisnis (Second Edition)*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo.