

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	1
1.2 Latar Belakang	4
1.3 Perumusan Masalah	9
1.4 Tujuan Penelitian	9
1.5 Manfaat Penelitian	10
1.6 Ruang Lingkup Penelitian.....	10
1.7 Sistematika Tugas Akhir	11
BAB II KAJIAN PUSTAKA	13
2.1 Teori-teori Terkait Penelitian.....	13
2.1.1 Pemasaran	13
2.1.2 Perilaku Konsumen.....	13
2.1.3 Proses Keputusan Pembelian	14
2.1.4 Faktor Keputusan Pembelian	16
2.1.5 Preferensi Konsumen	17
2.1.6 Atribut Produk	18
2.2 Penelitian Terdahulu	20

2.3	Kerangka Pemikiran.....	28
2.4	Hipotesis.....	29
BAB III METODOLOGI PENELITIAN		30
3.1	Jenis Penelitian.....	30
3.2	Alat Pengumpulan Data	31
1.	Skala Pengukuran.....	31
3.3	Operasional Variabel.....	32
3.4	Tahapan Penelitian	33
3.5	Populasi dan Sampel	34
3.6	Jenis Data dan Sumber data	35
3.7	Uji Validitas	35
3.8	Uji Reliabilitas	36
3.9	Teknik Analisis Konjoin	37
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		42
4.1	Karakteristik Responden	42
4.2	Hasil Penelitian	48
4.3	Pembahasan.....	55
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		60
DAFTAR PUSTAKA		62
LAMPIRAN.....		66