

## **KATA PENGANTAR**

Alhamdulillah, puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT karena atas limpahan rahmat dan rezeki-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “ANALISIS PREFERENSI KONSUMEN DALAM MEMILIH BIOSKOP DI INDONESIA”.

Dalam penyusunan skripsi ini, penulis menerima banyak dukungan, perhatian, bimbingan, bantuan, serta doa dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih dan memberikan penghargaan yang setinggi-tingginya kepada:

1. Ibu Indira Rachmawati, S.T., M.S.M., Ph.D.. selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan waktu dan perhatiannya dalam membimbing, mengarahkan, serta memberikan saran selama penyusunan skripsi ini.
2. Ibu Sri Widyanesti, S.T., M.M., Ph.D. selaku Dosen Wali yang telah banyak membimbing di jenjang perkuliahan.
3. Ibu Dr. Ratri Wahyuningtyas, S.T., M.M. selaku Dekan Fakultas Ekonomi Bisnis Telkom University.
4. Ibu Ratih Hendayani, S.T., M.M., Ph.D. selaku Kepala Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika Telkom University.
5. Papa dan mama yang selalu memberikan banyak dukungan baik berupa moril maupun materi serta kakak-kakak yang selalu memberikan dukungan kepada penulis dalam menyelesaikan penulisan skripsi sehingga menjadi semangat hingga akhir.
6. Teman-teman seperjuangan semasa kuliah dari kelas MB.41.10, beserta teman-teman pejuang skripsi yang lain yang sudah saling berbagi informasi, saran, buku, jurnal dan lainnya yang membantu dalam penelitian ini, dan
7. Seluruh Pihak yang telah membantu yang tidak dapat disebutkan satu-persatu.

Penulis menyadari bahwa penyusunan skripsi ini masih belum sempurna. Oleh karena itu, saran dan kritik yang membangun sangat diharapkan sebagai bahan

perbaikan di masa yang akan datang. Semoga Allah SWT membalas kebaikan semua pihak yang telah membantu penyelesaian skripsi ini.

Bandung, 2 Januari 2022

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Tita Fitria', with a stylized, cursive script.

Tita Fitria  
1401174418