

**PENGARUH *SOCIAL MEDIA MARKETING* TERHADAP *BRAND IMAGE*
PADA UTAMA BARU MOTOR BANJARMASIN**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana
dari Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

Disusun oleh:

Muhammad Iqbal Fadhilla

1401184483



PROGRAM STUDI

MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2022