

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, KUALITAS LAYANAN, DAN CITRA
MEREK TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN DENGAN KEPUASAN
PELANGGAN SEBAGAI VARIABEL *INTERVENING*
(STUDI PADA PELANGGAN FIRST MEDIA DI JAKARTA)**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana
dari Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

Disusun oleh:
DIMAS KARTIKO WIBOWO
1401184369



**MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2022**