

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Top Brand Index Kategori Internet Service Provider (ISP) .....	5
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu .....	19
Tabel 3.1 Karakteristik Penelitian .....	27
Tabel 3.2 Operasional Variabel .....	28
Tabel 3.3 Skala <i>Likert</i> dan Skor Nilai .....	32
Tabel 3.4 Uji Validitas .....	38
Tabel 3.5 Uji Reliabilitas .....	39
Tabel 3.6 Kriteria Interpretasi Skor dalam Garis Kontinum .....	40
Tabel 3.7 Parameter <i>Outer Model</i> PLS .....	43
Tabel 3.8 Parameter <i>Inner Model</i> PLS .....	44
Tabel 4.1 Skor Tanggapan Responden terhadap Variabel Kualitas Produk .....	51
Tabel 4.2 Skor Tanggapan Responden terhadap Variabel Kualitas Layanan .....	52
Tabel 4.3 Skor Tanggapan Responden terhadap Variabel Citra Merek .....	54
Tabel 4.4 Skor Tanggapan Responden terhadap Variabel Kepuasan Pelanggan .....	55
Tabel 4.5 Skor Tanggapan Responden terhadap Variabel Loyalitas Pelanggan .....	57
Tabel 4.6 Hasil <i>Loading Factors</i> .....	60
Tabel 4.7 Hasil <i>Loading Factors</i> Kedua .....	62
Tabel 4.8 Hasil <i>Loading Factors</i> Ketiga .....	64
Tabel 4.9 Hasil <i>Average Variance Extracted</i> (AVE) .....	65
Tabel 4.10 Hasil <i>Cross Loading</i> .....	66
Tabel 4.11 Hasil <i>Fornel-Larcker Criterion</i> .....	68
Tabel 4.12 Hasil Pengujian Interval Keyakinan HTMT .....	68
Tabel 4.13 Hasil <i>Outer Model</i> Multikolinearitas (VIF) .....	69
Tabel 4.14 Nilai <i>Composite Reliability</i> .....	70
Tabel 4.15 Nilai <i>Cronbach's Alpha</i> .....	71
Tabel 4.16 Hasil R-Square .....	72
Tabel 4.17 Hasil F-Square.....	73
Tabel 4.18 Hasil Q-square.....	74
Tabel 4.19 Hasil Uji T-Statistics .....	75
Tabel 4.20 Uji Hipotesis Tidak Langsung .....	76