

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	i
HALAMAN PERNYATAAN	ii
KATA PENGANTAR	iii
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1. Gambaran Umum Objek Penelitian	1
1.1.1. Profil Umum Perusahaan	1
1.1.2. Visi dan Misi Perusahaan.....	2
1.2. Latar Belakang	3
1.3. Rumusan Masalah	7
1.4. Tujuan Penelitian	7
1.5. Manfaat Penelitian	7
1.6. Sistematika Penulisan Tugas Akhir	8
BAB II	9
TINJAUAN PUSTAKA	9
2.1. Teori dan Penelitian Terdahulu.....	9
2.1.1. <i>Digital Literacy</i>	9
2.1.2. <i>Digital Capability</i>	10
2.1.3. <i>Personal Innovativeness</i>	11
2.2. Penelitian Terdahulu	13
2.3. Kerangka Pemikiran.....	20
2.4. Hipotesis Penelitian.....	22
BAB III	24
METODE PENELITIAN	24
3.1. Jenis Penelitian.....	24

3.2.	Alat Pengumpulan Data	25
3.2.1.	Operasionalisasi Variabel.....	25
3.2.2.	Skala Pengukuran.....	31
3.3.	Tahapan Penelitian	32
3.4.	Populasi dan Sampel	34
3.4.1.	Populasi	34
3.4.2.	Sampel.....	34
3.5.	Pengumpulan Data dan Sumber Data	34
3.5.1.	Pengumpulan Data	34
3.5.2.	Sumber Data.....	35
3.6.	Uji Validitas dan Realibilitas	35
3.6.1.	Uji <i>Face Validity</i>	35
3.6.2.	Uji Validitas	35
3.6.3.	Uji Reliabilitas	36
3.7.	Teknik Analisis Data.....	37
3.7.1	Teknik Analisis Deskriptif.....	37
3.7.2	Uji Asumsi Klasik.....	39
3.7.3.	Analisis Regresi Linear Berganda.....	41
3.7.4.	Koefisien Determinasi.....	41
3.8.	Uji Hipotesis.....	41
3.8.1	Uji t.....	42
3.8.2.	Uji F	42
BAB IV	43
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	43
4.1.	Uji Validitas	43
4.2.	Uji Reliabilitas	45
4.3.	Uji Asumsi Klasik.....	46
4.3.1.	Uji Normalitas.....	46
4.3.2.	Uji Multikolinearitas	47
4.3.3.	Uji Heteroskedastisitas.....	49
4.4.	Karakteristik Responden	50
4.4.1.	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	50
4.4.2.	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	51
4.4.3.	Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	51
4.4.4.	Karakteristik Responden Berdasarkan Lama Bekerja.....	52
4.5.	Hasil Penelitian	53
4.5.1.	Analisis Deskriptif	53
4.6.	Uji Hipotesis.....	64
4.6.1.	Uji T	64
4.6.2.	Uji F	66

4.7.	Koefisien Determinasi.....	67
4.8.	Analisis Regresi Linear Berganda.....	68
4.9.	Hasil Pembahasan	69
4.9.1.	Hasil Pembahasan <i>Digital Literacy</i>	69
4.9.2.	Hasil Pembahasan <i>Digital Capability</i>	70
4.9.3.	Hasil Pembahasan <i>Personal Innovativeness</i>	70
4.9.4.	Pengaruh <i>Digital Literacy</i> dan <i>Digital Capability</i> Terhadap <i>Personal Innovativeness</i>	71
BAB V	73
KESIMPULAN DAN SARAN	73
5.1.	Kesimpulan	73
5.2.	Saran.....	74
5.2.1.	Aspek Teoritis	74
5.2.2.	Aspek Praktis	75
DAFTAR PUSTAKA	77
LAMPIRAN	80