

DAFTAR PUSTAKA

- Affandy, M. R. (2017). PERENCANAAN STRATEGI PEMASARAN PERHIASAN IMITASI DENGAN METODE ANALISIS SWOT DAN ANALYTICAL HIERARCHY PROCESS (STUDI KASUS : UD AQILA).
- Arifien, S. R., Purwanti, V. D., Suci, D. A., Agustiawan, R. H., & Sudrajat, A. H. (2019). ANALISIS STRATEGI PEMASARAN UNTUK MENINGKATKAN DAYA SAING UMKM. *Konferensi Nasional Ilmu Administrasi*, 1-2.
- Fahmi, I. (2013). *Manajemen Strategis: Teori & Aplikasi*. Bandung: Alfa Beta.
- Hooley, G. J., Greenley, G. E., Cadogan, J. W., & Fahy. (2005). The performance impact of marketing. *Journal of Business Research*, 58(1), 18-27.
- Jatmiko, H., & Sandy, S. R. (2020). FAKTOR –FAKTOR YANG MEMPENGARUHI TINGKAT HUNIAN KAMAR PADA HOTEL DI KOTAJEMBER. *Sadar Wisata: Jurnal Pariwisata*, 32-40.
- Kusumawardani, D. I., Choiri, M., & Efranto, R. Y. (2014). PERENCANAAN STRATEGI PEMASARAN BERDAYA SAING DENGAN METODE ANALISIS SWOT DAN AHP (STUDI KASUS PT.XY Malang).
- O'Regan, N., Martin, A., & Galleary, D. (2008). Leaders, Loungers, Laggards The Strategic Planning Environment Performance Relationship Revisit in Manufacturing SME. *Journal of Manufacturing Technology Management*, 6-21.
- Pearce, R. d. (2019). Panduan Analisis SWOT Untuk Kesuksesan Bisnis. In H. Wijayanti, *Panduan Analisis SWOT Untuk Kesuksesan Bisnis*. Yogyakarta: Quadrant.
- Pradipta, H. Z., Suaedi, D. A., & Dewa, W. A. (2019). ANALISIS STRATEGI PEMASARAN MENGGUNAKAN METODE KOMBINASI SWOT DAN AHP. *Jurnal Teknologi Informasi*, 57.
- Rangkuti, F. (2015). *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Umum.
- Rangkuti, F. (2019). Analisis SWOT. In H. Wijayanti, *Panduan Analisis SWOT Untuk Kesuksesan Bisnis* (pp. 15-17). Yogyakarta: Quadrant.
- Sadeghpour, F., Far, M. G., & Khah, A. R. (2017). Marketing Strategic Planning and Choosing the Right Strategy using AHP Technique (Case Study: Ghavamin Bank Mazandaran). *Dutch Journal of Finance and Management*.

- Santoso, A., Rahmawati, R., & Sudarno. (2016). APLIKASI FUZZY ANALYTICAL HIERARCHY PROCESS UNTUK MENENTUKAN PRIORITAS PELANGGAN BERKUNJUNG KE GALERI (Studi Kasus di Secondhand Semarang). *Jurnal Gaussian*, 239-248.
- Sholihin, R. (2019). *Digital Marketing Di Era 4.0*. Yogyakarta: Quadrant.
- Syafa'at, A., & Wahid, A. (2020). STRATEGI PEMASARAN PRODUK SEPATU MENGGUNAKAN METODE ANALISIS SWOT DENGAN MATRIK IFAS DAN EFAS DI PT. BAGOES TJIPTA KARYA. *Journal Knowledge Industrial Engineering*.
- Vivian, & Mardhatillah, A. (2021). Analysis of Product Marketing Strategies using SWOT and AHP Methods at PT Raya Utama. *Journal Knowledge Industrial Engineering*, 122-131.
- Wickramasinghe, V., & Takano, S.-e. (2009). Application of Combined SWOT and Analytic Hierarchy Process (AHP) for Tourism Revival Strategic Marketing Planning: A Case of Sri Lanka Tourism. *Proceedings of the Eastern Asia Society for Transportation Studies*.
- Wijaya, C. P., & Santoso, T. P. (2018). STRATEGI PEMASARAN DALAM MENINGKATKAN TINGKAT HUNIAN KAMAR PADA HOTEL BALI MANDIRA LEGIAN – BALI. *Jurnal Ekonomi dan Pariwisata*, 42-53.