

**PENGARUH *PERCEIVED CREDIBILITY, TRUST, PERCEIVED EXPERTISE, DAN  
PERCEIVED CONGRUENCE* TERHADAP *PURCHASE INTENTION* DENGAN  
*ATTITUDE TOWARD THE INFLUENCER* SEBAGAI MEDIATOR (STUDI  
*ENDORSEMENT TIARA PANGESTIKA* PADA PRODUK CAMANI BASIC TAHUN  
2022)**

**SKRIPSI**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk  
Memperoleh Gelar Sarjana Administrasi Bisnis  
Program Studi Administrasi Bisnis

Disusun oleh:

Akhmad Faizal Al fandy

1501208453



**PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS  
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS TELKOM  
BANDUNG  
2022**