

## DAFTAR GAMBAR

<b>Gambar 1. 1 Logo Camani</b> .....	2
<b>Gambar 1. 2 Struktur Organisasi Camani Basic</b> .....	4
<b>Gambar 1. 3: Jumlah Pengguna Sosial Media di Indonesia</b> .....	6
<b>Gambar 1. 4: Media Sosial Yang Paling Banyak Digunakan</b> .....	6
<b>Gambar 1. 5: Demografi Pengguna Media Soial di Indonesia</b> .....	7
<b>Gambar 1. 6: Engagement Rate Tiara Pangestika</b> .....	10
<b>Gambar 1. 7: Inspirasi Fashion Tiara Pangestika</b> .....	11
<b>Gambar 1. 8: Endorsement Camani Basic dengan Tiara Pangestika</b> .....	12
<b>Gambar 1. 9: Endorsement Produk Fashion dengan Tiara Pangestika</b> .....	12
<b>Gambar 1. 10: Diagram Peningkatan Followers Camani Basic</b> .....	14
<b>Gambar 2. 1 Model Perilaku Konsumen</b> .....	21
<b>Gambar 2. 2 Kerangka Pemikiran</b> .....	41
<b>Gambar 3. 1: Tahapan Penelitian</b> .....	47
<b>Gambar 3. 2: Gambar nilai loading factor</b> .....	52
<b>Gambar 3. 3: Indikator yang tidak sesuai</b> .....	52
<b>Gambar 4. 1: Gambar Nilai Loading Factor</b> .....	65
<b>Gambar 4. 2: Hasil Path Coefficient</b> .....	75