

## DAFTAR PUSTAKA

- Dinana, N. (2004). Semiotika Roland Barthes. *Essay*.  
[https://www.kompasiana.com/juno\\_naro/5d929a4f097f3603e006d912/semiotika-roland-barthes](https://www.kompasiana.com/juno_naro/5d929a4f097f3603e006d912/semiotika-roland-barthes)
- Dr. Umar Sidiq, M.Ag Dr. Moh. Miftachul Choiri, M. (2019). Metode Penelitian Kualitatif di Bidang Pendidikan. In *Journal of Chemical Information and Modeling*.
- Erniati. (2015). *KEKERASAN DALAM RUMAH TANGGA*. 7(2), 207–234.
- Erniwati. (2015). *Kejahatan Kekerasan Dalam Perspektif Krimonologi*. 25, 102–112.
- Hidayat, T., & Asyafah, A. (2018). Paradigma Islam Dalam Metodologi Penelitian Dan Implikasinya Terhadap Penelitian Pendidikan Agama Islam. *Tadrib: Jurnal Pendidikan Agama Islam*, 4(2), 225–245.  
<https://doi.org/10.19109/tadrib.v4i2.2507>
- Irma, A., & Hasanah, D. (2017). Menyoroti budaya patriarki di indonesia. *SHARE Social Work Journal*, 7.
- Javandalasta, P. (2021). *5 Hari Mahir Bikin Film* (Vol. 1). Batik Publisher.
- Mia Amalia. (2011). Kekerasan Perempuan Dalam Perspektif Hukum Dan Sosiokultural. *Jurnal Wawasan Hukum*, 25(1), 399–411.
- Muslim, M. (2015). Varian-Varian Paradigma, Pendekatan, Metode, Dan Jenis Penelitian Dalam Ilmu Komunikasi. *Media Bahasa, Sastra, Dan Budaya Wahana*, 1(10), 77–85. <https://doi.org/10.33751/wahana.v1i10.654>
- Nursapia, H. (2020). *Penelitian Kualitatif* (H. Sazali (ed.); Vol. 1). Wal ashri Publishing.
- Prof. Dr. Eti Nurhayati, M. S. (2014). Psikologi Perempuan dalam Berbagai Perspektif. In *Pustaka Pelajar*.
- Rezi, M. (2018). *Psikologi Komunikasi* (1st ed.). Phoenix Publisher.
- Sobur, A. (2002). *Bercengkerama dengan semiotika*. 3.
- Sri, I. (2006). Roland Barthes Dan Mithologi. *Imajinasi - Jurnal Seni*, 2(2).

- Sugiyono, D. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Tindakan*.
- Sutriani, E., & Octaviani, R. (2019). Analisis Data dan Pengecekan Keabsahan Data. *INA-Rxiv*, 1–22.
- Syaipudin, L. (2020). Peran Komunikasi Massa Di Tengah Pandemi Covid-19 (Studi Kasus di Gugus Tugas Percepatan Penanganan Covid-19 Kabupaten Tulungagung). *Kalijaga: Jurnal of Communication*, 2(1), 14–34.
- Tambunan, N. (2018). Pengaruh Komunikasi Massa Terhadap Audiens. *JURNAL SIMBOLIKA: Research and Learning in Communication Study*, 4(1), 24.  
<https://doi.org/10.31289/simbollika.v4i1.1475>
- Wahab, R. (2015). Kekerasan Dalam Rumah Tangga. *Kekerasan Dalam Rumah Tangga*, 2, 17.
- Wibowo, I. (2003). *Semiotika (Bagi Mahasiswa Komunikasi)*. 1–15.
- Wicaksandita, I. D. K., Santosa, H., & Sariada, I. K. (2020). Kajian Estetis Adegan Bondres Wayang Tantri Oleh Dalang I Wayan Wija. *Panggung*, 30(1). <https://doi.org/10.26742/panggung.v30i1.877>
- Winarni Wahyu, R. (2010). Representasi Kecantikan Perempuan Dalam Iklan. *Deiksis*, 2(2), 134–152.
- Zahrok, S., & Suarmini, N. W. (2018). Peran Perempuan Dalam Keluarga. *IPTEK Journal of Proceedings Series*, 0(5), 61.  
<https://doi.org/10.12962/j23546026.y2018i5.4422>