

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINILITAS.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Fokus Penelitian	6
1.3 Identifikasi Masalah	6
1.4 Tujuan Penelitian	6
1.5 Manfaat Penelitian.....	7
1.5.1 Manfaat Teoritis.....	7
1.5.2 Manfaat Praktis.....	7
1.6 Waktu dan Periode Penelitian	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	9
2.1 Komunikasi Dalam Iklan.....	9
2.2 Memaknai Tanda-tanda dalam Iklan.....	11
2.3 Semiotika.....	12
2.4 Maskulinitas Pada Iklan	13
2.5 Penelitian Terdahulu.....	14
2.6 Kerangka Pemikiran	24
BAB III METODE PENELITIAN	25
3.1 Paradigma Penelitian.....	25

3.2 Metode Penelitian.....	26
3.3 Subjek dan Objek Penelitian	28
3.3.1 Subjek Penelitian	28
3.3.2 Objek Penelitian.....	28
3.4 Unit Analisis Penelitian.....	28
3.5 Teknik Pengumpulan Data	30
3.5.1 Data Primer.....	30
3.5.2 Data Sekunder.....	31
3.6 Teknik Analisis Data	31
3.7 Teknik Keabsahan Data.....	33
BAB IV HASIL PENELITIAN.....	35
4.1.1 Identifikasi Tanda	35
4.2 Hasil Penelitian.....	37
4.3 Pembahasan Hasil Penelitian.....	49
BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....	57
5.1 Simpulan.....	57
5.2 Saran.....	57
DAFTAR PUSTAKA.....	59
LAMPIRAN.....	62