

DAFTAR PUSTAKA

BUKU :

- Alex Sobur. (2013). *Semiotika Komunikasi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya
- Baran, Stanley J. (2012). *Pengantara Komunikasi Massa Jilid I edisi 5*. Jakarta: Erlangga
- Creswell. (2008). *Dalam Raco M.E Metode Penelitian Kualitatif Jenis, Karakteristik dan Keunggulannya*. Grasindo
- Drs. Alex Sobur. (2015). *Semiotika Roland Barthes*. Jakarta: PT Remaja Rosdakarya
- Hall JE. (1995). *Guyton and Hall Textbook of Communication*. 13th ed. Philadelphia: Elsvier
- Jones, T. (1999). Shades of brown: The law of skin color. *Duke LJ*, 49, 1487.
- Krisyantono, Rachmat. (2008). *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group
- Komariah, S. &. (2011). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Kriyantono, R. (2008). *Teknik Praktis Riset Komunikasi: Disertasi Contoh Praktis Riset Media, Public Relations, Advertising, Komunikasi Organisasi, Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group .
- Norman, F. (2010). *Critical Discourse Analysis The Critical Study of Language*. United Kingdom: Pearson Education Group.
- Pujileksono, Sugeng. (2015). *Metode Penelitian Komunikasi Kualitatif*. Malang: Kelompok Intrans Publishing.
- Rusman. (2015). *Pembelajaran Terpadu Teori, Praktik dan Penilaian*. Jakarta: Rajawali Pers
- Silalahi, D. (2009). *Metode Penelitian Sosial*. Bandung: PT Refika Aditama .

- Smiler, A. (2004). Thirty Years After The Discovery of Gender: Psychological Concepts and Measures of Masculinity. *Journal of Sex Roles, Vol 50* , -.
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2008). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Vera, N. (2014). *Semiotika Dalam Riset Komunikasi*. Bogor: Ghalia Indonesia .
- Wahyu Wibowo, Indriawan. (2013). *Semiotika Komunikasi*. Jakarta: Mitra Wacana Media

JURNAL:

- Christiyani Martha Sebayang. 5 Juni 2017. *Analisis Semiotika Representasi Kecantikan Pada Iklan Pantene Total Damage Care 10 Versi Raline Shah di Media Televisi*. Diakses melalui <https://ejournal.ilkom.fisip-unmul.ac.id/site/?p=2985> e-Journal Ilmu Komunikasi FISIP, Universitas Mulawarman
- Cheryandina. (2020). Makna Cantik Pada Iklan The Body Shop Indonesia Versiy "Cantik itu #MyTruth #Skintruth" Di Youtube. *Jurnal Management*, 7127.
- Dudi Hartono dan Asep Sugalih. 2019. *Makna Symbol Senyum Pada Iklan Lay's di Televisi (Analisis Semiotika Charles Sanders Pierce)*. Diakses melalui <https://jurnal.umj.ac.id/index.php/perspektif/article/view/4713>. Prodi Digital Marketing Communication dan Adversting, Universitas Mercu Buana, Jakarta
- Jailani, M. S. (2020). Primary Education Journal. *Journal PEJ*, 21.
- Kurnia, N. (2004). Representasi Maskulinitas dalam Iklan . *Jurnal Ilmu Sosial dan Ilmu Politik* , 18-19.
- Rini Fitria. 2017. *Analisis Semiotika Charles Sanders Pierce Dalam Iklan Kampanye Pasangan Calon Gubernur dan Wakil Gubernur Provinsi Bengkulu*. Vol. 6 No. 1. 2017 diakses melalui <https://ejournal.iainbengkulu.ac.id/index.php/manhaj/article/view/698>. Fakultas Ushuluddin, Adab dan Dakwah IAIN Bengkulu.

Velda Ardia, I. J. (2020). Analisis Semiotika Iklan Gojek Versi Cendekiawan.
Jurnal Kajian Ilmu Sosial UMJ, 2.

WEBSITE:

Glow, M. (2022, 01 16). *Ms Glow for Men id*. Retrieved from MS Glow:
https://msglowformenid.com/?gclid=Cj0KCQjwyYKUBhDJARIsAMj9lkEJKTprK7pHCbcGTy8JNU4esQN7ZEV2prImdP7quoWw9OyVLyNe_IaAuk9EALw_wcB

Hoed. (2020, 15 01). *Semiotika Iklan*. Retrieved from Binus Id: (Hoed 1992)

Santosa. (2009, 01 15). Retrieved from
<http://menurutahli.blogspot.com/2015/12/pengertian-komunikasi-periklanan.html>)

Santosa. (2009). Komunikasi Periklanan. In - (p. 1). -:
<http://menurutahli.blogspot.com/2015/12/pengertian-komunikasi-periklanan.html>).