

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
BAB 1 PENDAHULUAN	15
1.1 Latar Belakang Masalah	15
1.2 Identifikasi Masalah	17
1.3 Rumusan Masalah	17
1.4 Ruang Lingkup	18
1.5 Tujuan Penelitian.....	18
1.6 Cara Pengumpulan dan Analisis Data	18
1.6.1 Pengumpulan Data.....	18
1.6.2 Analisis Data.....	20
1.7 Kerangka Penelitian.....	21
1.8 Pembabakan.....	21
BAB II LANDASAN TEORI	23
2.1 Teori Perancangan Aplikasi <i>Mobile</i>	23
2.1.1 <i>User Interface</i>	24
2.1.2 Teori Desain Komunikasi Visual	27
2.1.3 AISAS (<i>Attention, Interest, Search, Action, and Share</i>)	38
2.1.4 BMC (<i>Business Model Canvas</i>)	39
2.1.5 <i>Design Thinking</i>	41
2.2 Kerangka Teori dan Asumsi.....	43
2.2.1 Kerangka Teori.....	43
2.2.2 Asumsi Teori.....	43

BAB III URAIAN DAN ANALISIS DATA.....	44
3.1 Data.....	44
3.1.1 Data Intitusi Pemberi Proyek	44
3.1.2 Data Produk.....	46
3.1.3 Data Khalayak Sasaran	47
3.1.4 Data Hasil Observasi.....	50
3.1.5 Data Hasil Wawancara	52
3.1.6 Data Hasil Kuisisioner	59
3.1.7 Data Pesaing dan Media Sejenis	69
3.2 Analisis Data	73
3.2.1 Analisis Hasil Observasi	73
3.2.2 Analisis Hasil Wawancara	73
3.2.3 Analisis Hasil Kuesioner.....	74
3.2.4 Analisis Matriks Perbandingan	74
3.2.5 Penarikan Kesimpulan	80
BAB IV KONSEP DAN HASIL PERANCANGAN	83
4.1 Konsep Perancangan	83
4.1.1 Konsep Pesan (<i>What to Say</i>)	83
4.1.2 Konsep Kreatif (<i>How to Say</i>)	84
4.1.3 Konsep Visual	85
4.1.4 Konsep Media	90
4.1.5 Konsep Bisnis.....	94
4.2 Proses dan Hasil Perancangan	96
4.2.1 Logo	96
4.2.2 <i>Icon</i>	98
4.2.3 Ilustrasi Supergrafis	98
4.2.4 <i>Site Map</i>	100
4.2.5 <i>Wireframe</i>	101
4.2.6 Media Utama Aplikasi CreaFIK	103
4.2.7 Media Pendukung Aplikasi CreaFIK.....	108
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	115
5.1 Kesimpulan.....	115
5.2 Saran	115

DAFTAR PUSTAKA	117
LAMPIRAN.....	120
Lampiran 1: Pertanyaan Wawancara.....	120
Lampiran 2: Lembar Kuesioner.....	124
Lampiran 3: QR Code dan Link Prototipe Aplikasi CreaFIK.....	127
Lampiran 4: Ucapan Terimakasih	128
Lampiran 5: Proses Pengerjaan Media Utama dan Media Pendukung	128