

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	iii
ABSTRAK	iv
<i>ABSTRACT</i>	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR TABEL.....	x
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Permasalahan	3
1.3 Rumusan Masalah	3
1.4 Ruang Lingkup.....	3
1.5 Tujuan	3
1.6 Cara pengumpulan data.....	3
1.7 Kerangka Penelitian	6
1.8 Pembabakan	7
BAB II LANDASAN TEORI	8
2.1 Promosi	8
2.2 Periklanan.....	11
2.3 Desain Komunikasi Visual.....	12
2.4 Analisis SWOT	14
2.5 AOI	14
2.6 AISAS	15
2.7 Copywriting	15
2.8 Kerangka Teori	16
BAB III DATA DAN ANALISI.....	17
3.1 Data.....	17
3.2 Analisis Data	32
3.3 penarikan Kesimpulan.....	34
BAB IV KONSEP DAN HASIL RANCANGAN.....	36
4.1 Konsep	36
4.2 Strategi Kreatif.....	36

4.3 Media.....	35
4.4 Konsep Visual.....	39
BAB V PENUTUP.....	50
DAFTAR PUSTAKA	52