

## DAFTAR PUSTAKA

- Albi Anggito, J. S. (2018). Metodologi penelitian kualitatif. CV Jejak (Jejak Publisher). <https://books.google.co.id/books?id=59V8DwAAQBAJ>
- A Shimp, Terence, “Periklanan Promosi ( Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu)”.  
Jilid I, edisi Terjemahan, Jakarta : Erlangga, 2007.
- Charles W. Lamb, Joseph F. Hair, Carl McDaniel. 2001. Pemasaran, Edisi pertama. Salemba Empat. Jakarta
- Didit Widiatmoko Soewardikoen, M. S. (n.d.). Metodologi Penelitian: Desain Komunikasi Visual. PT Kanisius. <https://books.google.co.id/books?id=-uQWEAAAQBAJ>
- Fandy, Tjiptono. 2004. Manajemen Jasa, Edisi Pertama, Yogyakarta, Andi Offset  
Ilhamsyah. (2021). Pengantar Strategi Kreatif ADVERTISING ERA DIGITAL. Penerbit ANDI. <https://books.google.co.id/books?id=1wwVEAAAQBAJ>
- Moriarty, S., Mitchell, N., & Wells, W. (2008). Advertising Ed.8. Kencana. <https://books.google.co.id/books?id=IhZNDwAAQBAJ>
- Miles, Mathew B., dan A. Michael Huberman. 1994. An Expanded Sourcebook: Qualitative Data Analysis. London: Sage Publications.
- Putra, Ricky W. (2020). Pengantar Desain Komunikasi Visual dalam Penerapan. Jakarta: Penerbit Andi
- Puspito, Hermas. 2020. Rahasia Membuat Promosi yang Menjual. Jakarta: PT Ednovate, Indonesia
- Sugiyama, K., & Andree, T. (2010). The Dentsu Way: Secrets of Cross Switch Marketing from the World’s Most Innovative Advertising Agency. McGrawHill Education. <https://books.google.co.id/books?id=QPmnvBCDsRkC>
- Swastha, Basu dan Irawan. 2011, Manajemen Pemasaran Modern . Yogyakarta  
Supriyono, Rakhmat. 2010. Desain Komunikasi Visual :Teori dan Aplikasi. Yogyakarta: Andi
- Tjiptono, F. (2015). Strategi pemasaran. ANDI OFFSET.

<https://books.google.co.id/books?id=yKfNjwEACAAJ>

Wibowo, Setyo Ferry & Maya Puspita Karimah. (2012). Pengaruh iklan televisi dan harga terhadap keputusan pembelian sabun lux (survei pada pengunjung mega Bekasi hypermall). *Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia*. Jakarta. Vol 3, No. 1.