

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN.....	i
LEMBAR PERNYATAAN	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
ABSTRAK	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR TABEL	xi
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Identifikasi Masalah	1
1.3 Rumusan Masalah.....	2
1.4 Ruang Lingkup	3
1.5 Tujuan Perancangan	3
1.6 Metode Pengumpulan Data dan Analisis.....	4
1.7 Metode Analisis	4
1.8 Kerangka Perancangan	5
1.9 Sistematika Penulisan	6
BAB 2 LANDASAN TEORI.....	8
2.1 Perancangan.....	8
2.2 Desain Komunikasi Visual	8
2.2.1 Unsur Desain	8
2.2.2 Prinsip Desain.....	14
2.3 Ilustrasi	16
2.4 Identitas Visual	17
2.5 Tipografi	18
2.6 Media Informasi	19
2.7 <i>Branding</i>	20
2.8 <i>Layout</i>	20
2.9 Semiotika	21
2.10 EGD (<i>Environmental Graphic Desain</i>)	22
2.11 Pasar.....	25
BAB 3 DATA DAN ANALISIS MASALAH.....	28
3.1 Data Pemberi Proyek	28

3.1.1 Dinas Perdagangan dan Perindustrian Kota Pekanbaru.....	28
3.2 Data Khalayak Sasaran.....	31
3.2.1 Geografis.....	31
3.2.2 Demografis	31
3.2.3 Psikografis	31
3.3 Data Objek Penelitian.....	32
3.4 Data Wawancara.....	34
3.5 Data Proyek Sejenis.....	35
3.5.1 Sejenis Dengan Topik.....	35
3.5.1 Sejenis Dengan Media	35
3.6 Analisis Matriks Perbandingan Karya Sejenis dengan Media.....	36
3.7 Analisis SWOT	37
3.8 Penarikan Kesimpulan.....	38
BAB 4 KONSEP PERANCANGAN.....	40
4.1 Konsep Pesan.....	40
4.2 Konsep Kreatif.....	40
4.3 Konsep Media.....	42
4.3.1 Media Utama	42
4.3.2 Media Pendukung	42
4.4 Konsep Visual.....	42
4.4.1 <i>Moodboard</i>	42
4.4.2 Sketsa.....	43
4.4.3 Warna.....	44
4.4.4 Tipografi	44
4.4.5 Logo.....	45
4.4.6 Ikon dan Simbol.....	48
4.5 Konsep Bisnis.....	48
4.6 Hasil Perancangan.....	49
4.6.1 Media Utama	49
4.6.2 Media Pendukung	51
BAB 5 PENUTUP.....	53
5.1 Kesimpulan.....	53
5.2 Saran.....	53
DAFTAR PUSTAKA	55