

Laporan Akhir Pengantar Karya Tugas Akhir

**PERANCANGAN STRATEGI PROMOSI IID
ENTERTAINMENT SEBAGAI MANAJEMEN
PENGEMBANGAN TALENT**

***PROMOTION STRATEGY DESIGN OF IID
ENTERTAINMENT AS A TALENT DEVELOPMENT
MANAGEMENT***

Diajukan sebagai salah satu syarat
Memperoleh Gelar Sarjana
Program Studi Desain Komunikasi Visual

Disusun oleh:

Prita Arifa Tyasandari
1601184273

Konsentrasi : Advertising



**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL FAKULTAS
INDUSTRI KREATIF UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG**

2022