

Laporan Akhir Pengantar Karya Tugas Akhir

Perancangan Strategi Promosi Toko Kopi Banjaran

Designing Promotion Strategy of Toko Kopi Banjaran

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat
untuk Memperoleh Gelar Sarjana
Program Studi Desain Komunikasi Visual

Disusun Oleh:

Bagas Maulana Akbar

1601184178

Kosentrasi: *Advertising*



PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL

FAKULTAS INDUSTRI KREATIF

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2022