

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kesatuan dalam hal warna.....	21
Gambar 2. 2 Keseimbangan pada objek.....	22
Gambar 2. 3 Sydney Opera dengan prinsip irama pada arsitekturnya.....	22
Gambar 2. 4 Salah satu visual dengan prinsip kontras.....	23
Gambar 2. 5 Visual dengan prinsip fokus/penekanan (<i>emphasis</i>).....	23
Gambar 2. 6 Prinsip proporsi pada desain	24
Gambar 3. 1 Logo Toko Kopi Banjara.....	27
Gambar 3. 2 Tampak depan Toko Kopi Banjara	28
Gambar 3. 3 Produk Kopi Cap Kretek.....	29
Gambar 3. 4 Produk Kopi BJR	29
Gambar 3. 5 Menu produk olahan Toko Kopi Banjara.....	30
Gambar 3. 6 Produk olahan baru di Toko Kopi Banjara.....	31
Gambar 3. 7 Interior Toko Kopi Banjara	32
Gambar 3. 8 Jenis biji Toko Kopi Banjara.....	32
Gambar 3. 9 Sesi wawancara langsung dengan <i>owner</i> Toko Kopi Banjara	33
Gambar 3. 10 Sesi wawancara <i>owner</i> Toko Kopi Banjara via WhatsApp	34
Gambar 3. 11 Sesi wawancara <i>costumer</i> Toko Kopi Banjara via WhatsApp.....	38
Gambar 3. 12 Sesi wawancara <i>consumer</i> Toko Kopi Banjara via Instagram.....	39
Gambar 3. 13 Total partisipan Kuesioner	41
Gambar 3. 14 Validasi penikmat kopi lokal.....	41
Gambar 3. 15 Alasan membeli produk kopi lokal	42
Gambar 3. 16 Peruntukan produk kopi lokal	42
Gambar 3. 17 Minat responden produk kopi lokal sebagai oleh-oleh	43
Gambar 3. 18 Persepsi khalayak terhadap informasi produk.....	43
Gambar 3. 19 Informasi produk kopi lokal	44
Gambar 3. 20 Media untuk promosi produk kopi lokal	44
Gambar 3. 21 Media untuk informasi produk kopi lokal.....	45
Gambar 3. 22 Efektivitas <i>website</i> sebagai media informatif produk	45
Gambar 3. 23 Logo Kopi Malabar	47
Gambar 3. 24 Lokasi produksi Kopi Malabar.....	47

Gambar 3. 25 Produk Kopi Malabar (Luwak Arabik)	48
Gambar 4. 1 Komunikasi brand Toko Kopi Banjaran	54
Gambar 4. 2 Referensi Visual	58
Gambar 4. 3 <i>Font</i> PT Serif.....	59
Gambar 4. 4 <i>Font</i> Merriweather.....	59
Gambar 4. 5 <i>Color pallete</i> untuk Toko Kopi Banjaran.....	59
Gambar 4. 6 Desain poster digital (1)	61
Gambar 4. 7 Desain poster digital (2)	61
Gambar 4. 8 Desain poster digital (3)	62
Gambar 4. 9 Desain poster digital (4)	63
Gambar 4. 10 <i>Mockup placement</i> Poster Digital	64
Gambar 4. 11 Desain <i>banner</i> (rontek).....	65
Gambar 4. 12 <i>Mockup placement banner</i> (rontek)	65
Gambar 4. 13 Video profil Toko Kopi Banjaran	66
Gambar 4. 14 Desain <i>flyer</i> Toko Kopi Banjaran.....	67
Gambar 4. 15 <i>Mockup placement flyer</i> Toko Kopi Banjaran	67
Gambar 4. 16 <i>Mockup placement display box</i>	68
Gambar 4. 17 Poster diskon pada media sosial Instagram.....	69
Gambar 4. 18 <i>Mockup placement</i> poster diskon	70
Gambar 4. 19 <i>Banner</i> diskon pada <i>landing page website</i> Toko Kopi Banjaran ...	70
Gambar 4. 20 <i>Mockup placement banner</i> diskon.....	71
Gambar 4. 21 Tampilan beranda situs web Toko Kopi Banjaran	72
Gambar 4. 22 Halaman detail produk situs web Toko Kopi Banjaran	72
Gambar 4. 23 <i>Mockup placement</i> situs web Toko Kopi Banjaran.....	73
Gambar 4. 24 Desain poster <i>challenge</i> di media sosial Instagram	74
Gambar 4. 25 <i>Mockup placement challenge</i> di media sosial Instagram (1)	75
Gambar 4. 26 <i>Mockup placement challenge</i> di media sosial Instagram (2)	75
Gambar 4. 27 Desain <i>greeting card</i>	77
Gambar 4. 28 <i>Mockup placement greeting card</i>	77
Gambar 4. 29 <i>Merchandise</i> gelas kopi.....	78
Gambar 4. 30 <i>Merchandise</i> kaos.....	78
Gambar 4. 31 Contoh testimoni terhadap produk Toko Kopi Banjaran	79