

## ABSTRAK

PT Marsit Bangun Sejahtera adalah perusahaan yang melakukan pemasaran dari produk perbankan. Dalam menjalankan bisnisnya, perusahaan ini bergantung pada kualitas sumber daya manusia terutama para tenaga pemasarnya. Keberhasilan seorang tenaga pemasar dilihat dari hasil pencapaian penjualannya setiap bulan, faktor yang mempengaruhi dapat berupa pemahaman tenaga pemasar tersebut akan *sales process* dan motivasi dari diri sendiri. Namun sayangnya masih ada beberapa yang belum memahami *sales process* yang menyebabkan menurunnya pencapaian dan berdampak pada perusahaan. Penelitian ini bertujuan untuk merancang sebuah media pembelajaran berbentuk video animasi *motion graphic*. Metode yang digunakan dalam mengumpulkan data untuk perancangan ini adalah dengan teknik observasi, wawancara, dan studi pustaka. Objek sasaran penelitian ini adalah seluruh tenaga pemasar PT Marsit Bangun Sejahtera berusia 23-35 tahun di seluruh Indonesia.

Kata kunci: *motion graphic*, media pembelajaran, tenaga pemasar