

DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN	I
ABSTRAK	II
ABSTRACT	III
KATA PENGANTAR.....	IV
DAFTAR ISI.....	V
DAFTAR TABEL.....	X
DAFTAR GAMBAR.....	X1
BAB I	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	3
1.3 Rumusan Masalah.....	4
1.4 Tujuan Penelitian	4
1.5 Ruang Lingkup.....	4
c. Mengapa.....	4
f. Bagaimana	5
1.5 Cara Pengumpulan Data dan Analisis.....	5
1.5.1 Studi Pustaka	5
1.5.2 Wawancara.....	5
1.5.3 Kuisisioner.....	5
• Analisa Matriks / Perbandingan.....	6
BAB II.....	8
LANDASAN TEORI.....	8
2.1 Komunikasi Massa.....	8
2.2 Buku.....	8

2.4 Desain Komunikasi Visual.....	9
1. Garis	9
2. Titik.....	9
3. Bidang.....	10
4. Ruang	10
5. Tekstur	10
B. Prinsip-Prinsip Desain.....	10
C. Ilustrasi.....	11
D. Tipografi.....	12
E. <i>Layout</i>	12
F. Warna.....	12
BAB III.....	14
DATA DAN ANALISIS.....	14
3.1 Data.....	14
3.1.1 Data Pemberi Proyek	14
b. Misi	15
3.1.2 Data Objek Penelitian	16
1. Kurangnya Pola Asuh yang Efektif	16
2. Masa Gizi Buruk Pada Kehamilan.....	17
3. Kurangnya ASI Eksklusif	17
4. Gangguan Mental dan Hipertensi	17
5. Tidak Mengetahui Konsep Gizi Ibu Hamil.....	18
6. Sanitasi Air yang Kurang Bersih	18
1. Wajah terlihat lebih muda dari anak seusianya.....	18
2. Usia 8 – 10 tahun anak lebih pendiam dan tidak banyak melakukan <i>eye contact</i>	18
3. Pertumbuhan tinggi melambat	19

4. Kemampuan Kognitif menurun	19
5. Pubertas terlambat.....	19
6. Pertumbuhan gigi melambat	19
C. Dampak Stunting.....	19
1. Pahami konsep gizi saat hamil.....	20
2. Pemeriksaan kehamilan secara rutin (<i>check up</i>)	20
3. Berikan ASI eksklusif pada anak sampai bayi 6 bulan.....	21
4. Berikan ASI eksklusif dengan pendamping MPASI sehat	21
5. Pahami konsep gizi ibu menyusui.....	22
6. Konsumsi asam folat bagi ibu hamil.....	22
7. Terus memantau tumbuh kembang anak	22
8. Menjaga lingkungan tetap bersih	22
E. Gizi ASI Eksklusif.....	23
F. Gizi Seimbang Ibu Menyusui 6 Bulan Pertama	24
a. Demografis	26
b. Geografis.....	26
c. Psikografis.....	27
a. Demografis	27
b. Geografis.....	27
c. Psikografis.....	27
A. Wawancara.....	28
B. Hasil Kuisisioner.....	32
a. Usia.....	32
a. Domisili.....	33
e. Apakah responden sudah mengetahui apa saja faktor yang membuat	37

A. Buku Cegah Stunting Sebelum Genting	48
B. Buku Cegah Stunting Itu Penting	49
C. Buku Indonesia Sehat Bebas Stunting	49
3.2 Analisis Data	50
3.2.1 Analisis Data Institusi Pemberi Proyek	50
3.2.2 Analisi Data Objek Penelitian	51
3.2.3 Analisis Data Khalayak Sasaran	51
3.2.4 Analisis Hasil Wawancara dan Kuisisioner	52
3.2.5 Analisis Data Proyek Sejenis yang Pernah Dilakukan	53
3.2.6 Kesimpulan Hasil Analisis Data	56
BAB IV	57
KONSEP DAN HASIL PERANCANGAN	57
4.1 Konsep Perancangan	57
4.1.1 Konsep Pesan	57
4.1.2 Konsep Kreatif	57
4.1.3 Konsep Visual	58
A. Ilustrasi	58
B. Tipografi	64
C. Warna	66
4.1.4 Konsep Media	68
A. Media Utama	68
B. Media Pendukung	69
C. Media Promosi	69
4.1.5 Konsep Bisnis	69
4.2 Hasil Perancangan	70
4.2.1 <i>Storyline</i>	71

4.2.2 <i>Storyboard</i>	79
4.2.3 Hasil Media Utama	80
D. Media Pendukung	82
BAB V	83
PENUTUP.....	83
5.1 Kesimpulan	85
5.2 Saran.....	85