

## DAFTAR PUSTAKA

- Danudjaja, R. S. (19 November 2010). Cara Mudah Mengukur Efektivitas Sosial Media. Diakses 9 Januari 2022 dari [http://rinisdanudjaja.blogspot.com/2010/11/cara-mudah-mengukur-efektivitas- media.html#.UbAym9ixk3I](http://rinisdanudjaja.blogspot.com/2010/11/cara-mudah-mengukur-efektivitas-media.html#.UbAym9ixk3I)
- Supriyono, Rachmat. (2010). Desain Komunikasi Visual. Yogyakarta. Andi. Tinarbuko, Sumbo. (2008). Semiotika Komunikasi Visual. Yogyakarta.
- Rangkuti, Freddy. 2013. Analisis SWOT: Teknik Membedah Kasus Bisnis. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Fandy Tjiptono. 2015. Strategi Pemasaran. Edisi 4: Andi
- Rangkuti, Freddy. 2009. Strategi Promosi yang kreatif & Analisis kasus – Integrated Marketing Communication. Jakarta : PT Gramedia Pustaka Utama
- Tjiptono Fandy, 2001.Strategi Pemasaran. Edisi Pertama. Andi Ofset.Yogyakarta.
- Kotler dan Keller. 2014. Buku Prinsip Prinsip Pemasaran By Philip Kotler Gary Armstrong Edisi 12 Jilid I&2. Edisi Ke 13. Jakarta: Erlangga
- Moriarty, Sandra. 2011. Advertising. Jakarta: Kencana.
- Ilhamsyah. 2021. Pengantar Strategi Kreatif Advertising Era Digital.Yogyakarta:Penerbit Andi
- Widoyoko, Eko Putro. 2014. Teknik Penyusunan Instumen Penelitian. Yogyakarta: Pustaka Pelajar
- Anggito, A. Setiawan, J.2018. Metode Penelitian Kualitatif. Kabupaten Sukabumi: CV Jejak
- Fatimah, F.N. (2016). Teknik Analisis Swot. Jakarta:Quadrant.
- Wijayati, H. (2019). Panduan Analisis Swot. Yogyakarta: 2019.
- Supriyadi, S., Wiyani, W., & Nugraha, G. I. K. (2017). Pengaruh Kualitas Produk dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian. Jurnal Bisnis dan Manajemen, 4(1).