

DAFTAR PUSTAKA

- Admin, *7 Unsur Design Grafis*, www.tribox.co.id.
- Administrator, *Strategi Komunikasi (Pengertian, Teknik, Langkah dan Hambatan)*,
www.sman3cikarangutara.sch.id.
- Agung, Lingga, (2017), *Pengantar Sejarah dan Konsep Estetika*, PT KANISIUS,
Daerah Istimewa Yogyakarta.
- Anonim, (2012), *DAFTAR PUSTAKA*.
- Anonim, (2017), *BAB III METODE PENELITIAN*, Halaman 23
- Anonim, (2018), *BAB II KAJIAN TEORI*, Halaman 11.
- Anonim, (2019), *BAB II LANDASAN TEORI*, Halaman 8.
- Anonim, (2019), *BAB II TINJUAN PUSTAKA*, Halaman 8
- Anonim, *Lakukan Promosi Efektif Bisnis Dengan 7 Tahap Perencanaan Ini*,
www.jurnal.id.
- Anonim, *Media Sosial Adalah: Contoh hingga Manfaatnya bagi Pebisnis*,
www.info.populix.co.
- Anonim, *Pengertian Desain Komunikasi Visual (DKV), Prinsip, dan Unsurnya*,
www.komunikasipraktis.com.
- Anonim, *Perilaku Konsumen: Pengertian, Manfaat, Faktor, Teori & Model*,
www.info.populix.co.
- Anonim, *Shopee adalah platform belanja online terdepan di Asia Tenggara dan
Taiwan*, www.careers.shopee.co.id.
- Badriya, yaya, *Unsur-Unsur Desain Grafis dan Prinsipnya*, www.ilmuseni.com.
- Gie, *12 Strategi Komunikasi yang Efektif Untuk Digunakan di Tempat Kerja*,
www.accurate.id.
- Ilhamsyah, (2021), *Pengantar Strategi Kreatif Advertising Era Digital*, Andi,
Yogyakarta.
- Kurniawan, Aris, *Pengertian Tipografi dan Menurut Para Ahli*,
www.gurupendidikan.co.id.

- Kurniawan, Aris, *√ Pengertian Ilustrasi Menurut Para Ahli Serta Sejarah, Fungsi Dan Tujuannya*, www.gurupendidikan.co.id.
- Kuro, Ummul, (2021), *PENGARUH PROMOSI DAN DISKON TERHADAP DAYA TARIK CLOSING ONLINE SHOP MAHASISWA DI STKIP PGRI BANGKALAN*.
- Lalitamanik, Ratri, Dkk, (2014), *PENGARUH ACTIVITY, INTEREST, OPINION (AOI) DAN PERSEPSI HARGA TERHADAP KEPUTUSAN MENONTON FILM DIBIOSKOP E-PLAZA SEMARANG*, Halaman 4.
- Maulidiah, (2013), *MASALAH DAN LATAR BELAKANG MASALAH*, Halaman 1.
- Nugroho, Faozan Tri, *Macam-Macam Strategi Promosi dan Manfaatnya yang Perlu Diketahui*, www.bola.com.
- Pendidikan 2, Dosen, *24 Pengertian Media Menurut Para Ahli*, www.dosenpendidikan.co.id.
- Prawiro, M, *Pengertian Ilustrasi: Arti, Fungsi, Jenis, dan Contoh Ilustrasi*, www.maxmanroe.com.
- Prawiro, *Pengertian Banner: Arti, Fungsi, Tujuan, dan Jenis-Jenis Banner*, www.maxmanroe.com.
- Qothrunnada, Kholida, *7 Prinsip Dasar Desain Grafis Lengkap dengan Unsur-Unsurnya*, www.detik.com.
- Riyadi, Hermawan, *Apa itu Tokopedia? Apa Saja Kelebihan, Kekurangan dan Fitur yang Dimiliki Tokopedia?*, www.nesabamedia.com.
- Soewardikoen, Didit Widiatmoko, (2021), *Metodologi Penelitian Desain Komunikasi Visual*, PT KANISIUS, Daerah Istimewa Yogyakarta.
- Tampubolon, Friska Uliaty, (2018), *PENGARUH STRATEGI BRAND ACTIVATION MELALUI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN*, Halaman 14.
- Thabroni, Gamal, *Metode Penelitian Kualitatif: Pengertian, Karakteristik & Jenis*, www.serupa.id.
- Thabroni, Gamal, *Perilaku Konsumen: Pengertian, Jenis, Model, Faktor, dsb*, www.serupa.id.

Thabroni, Gamal, *Promosi: Pengertian, Tujuan, Strategi & Promosi Bauran*,
www.serupa.id.

Tinarbuko, Sumbo, *DeKaVe: Berkomunikasi Lewat Tanda (Visual)*, www.dgi.or.id.

Zaenuddin, *Pengertian Simbol, Fungsi & Simbol Menurut Para Ahli*,
www.artikelsiana.com.