

DAFTAR PUSTAKA

A. Muri Yusuf. 2014. “*Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif & Penelitian Gabungan*”. Jakarta : prenadamedia group.

Durianto, Darmadi, Sugiarto, Sitingjak, Tony, (2017), *Strategi Menaklukan Pasar Melalui Riset Ekuitas dan Perilaku Merek*, PT Gramedia Pustaka Utama, Jakarta

E. Sanyoto, Sadjiman(2010). Nirmana “*Elemen-Elemen Seni Rupa dan Desain*” Yogyakarta: Jalasutra.

Kasali, Rhenald, 1998, “*Membidik Pasar Indonesia: Segmenting, Targeting, Positioning* ”, Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.

Kotler, P. & Armstrong, G. (2012), *Prinsip- Prinsip Pemasaran Edisi 12* penerbit Erlangga.

Kusrianto, Adi (2010). *Pengantar Tipografi*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo.

Laksana, M. F. (2019). *Praktis Memahami Manajemen Pemasaran*. Sukabumi: CV Al Fath Zumar.

Miles, M.B & Huberman A.M. 1984, *Analisis Data Kualitatif. Terjemahan oleh Tjetjep Rohendi Rohidi. 1992*. Jakarta : Penerbit Universitas Indonesia.

Nugraha, Ali. 2008. *Pengembangan Pembelajaran Sains Pada Anak Usia Dini*. Bandung.

Sandra Moriarty, Nancy Mitchell, William Wells. 2018. *Advertising*. Jakarta : Kencana.

Santosa, Sigit. (2009). *Creative Advertising*. Jakarta: Elex Media Komputindo.

Sudarma, I Komang (2014) *Fotografi* Yogyakarta: Graha Ilmu

Supriyono, Rachmat. (2010). *Desain Komunikasi Visual*. Yogyakarta. Andi.

Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung : Alfabeta, CV

Tinarbuko, Sumbo. 2015. *DEKAVE Desain Komunikasi Visual Penanda Zaman Masyarakat Global*. Yogyakarta: Center for Academic Publishing Service.

Van Dijk. (2013). *The Culture of Connectivity: Critical History of Social Media*. UK: Oxford University Press

Sumber website :

Wijaya, Indra. 2022. *Tren Busana Seperti Roda*. Diakses melalui <https://koran.tempco.co/read/gaya-hidup/474346/tren-busana-dari-masa-ke-masa> Pada tanggal 15 Juni 202