

Daftar Isi

Cover

Lembar Pengesahan.....	i
Lembar Pernyataan	ii
Kata Pengantar	iii
Abstrak.....	v
Daftar isi.....	vi
Daftar Gambar	ix
Daftar Tabel.....	xi
BAB I.....	1
1. 1 Latar Belakang	1
1. 2 Permasalahan	4
1. 3 Rumusan Masalah	4
1. 4 Ruang Lingkup.....	5
1. 5 Tujuan Penelitian	6
1. 6 Metodologi	6
1. 7 Kerangka Penelitian	10
1. 8 Pembabakan	11
BAB II	12
2. 1 Promosi	12
2.1.1 Pengertian Promosi	12
2.1.2 Tujuan Promosi	13
2.1.3 Bauran Promosi.....	13
2.1.4 Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Bauran.....	15
2.1.5 Tahapan-Tahap Pelaksanaan Promosi.....	16
2. 2 Bauran Pemasaran.....	18
2. 3 Pengertian Pemasaran	19
2. 4 Teori Advertising	19
2. 5 Teori Pelaku Konsumen.....	20
2. 6 Teori Analisis SWOT.....	20

2. 7	Teori Analisis AOI.....	21
2. 8	Teori Analisis AISAS	21
2. 9	Teori Media Iklan.....	22
2. 10	Teori Media Sosial	23
2. 11	Teori Influencer.....	24
2. 12	Teori Desain Komunikasi Visual	24
2. 13	Copywriting	26
2. 14	Tipografi.....	26
2. 15	Layout	26
2. 16	Warna	27
2. 17	Kerangka Teori.....	27
2. 18	Asumsi	28
BAB III		29
3. 1	Data Perusahaan	29
3.1.1	Profil Ayam Bakar Rencong	29
3.1.2	Tujuan Perusahaan.....	31
3.1.3	Sejarah	31
3.1.4	Data Promosi Sebelumnya	32
3. 2	Data Permasalahan	34
3. 3	Data Empirik	37
3.3.1	Data Observasi	37
3.3.2	Data Wawancara	39
3.3.3	Data Kuesioner	40
3. 4	Data Khalayak Sasaran	42
3. 5	Data Kompetitor.....	44
3.5.1	Ayam Bakar Mercon	44
3.2.1	Warung Nasi Ibu Imas.....	47
3. 6	Analisis Data Sejenis.....	51
3.6.1	SWOT	51
3.6.2	Matriks Perbandingan	54

3.6.3	Matriks Perbandingan Promosi Media.....	58
3.6.4	Analisis Matriks Kesimpulan.....	60
BAB IV		62
4. 1	Latar Belakang Dan Solusi	62
4.1.1	Latar Belakang	62
4.1.2	Solusi	62
4.1.3	Rencana Perancangan.....	63
4. 2	Konsep Pesan.....	63
4.2.1	Target Audiens	64
4.2.2	AOI.....	65
4.2.3	What To Say.....	65
4.2.4	How To Say.....	66
4. 3	Big Idea	68
4. 4	Konsep Kreatif	70
4.4.1	Strategi Komunikasi	70
4.4.2	Strategi Visual	71
4.4.3	Strategi Media.....	72
4.4.4	Model Aisas.....	72
4. 5	Konsep Visual	74
4.5.1	Layout	74
4.5.2	Wujud 3D Booth.....	75
4.5.3	Warna.....	76
4.5.4	Tipografi	77
4. 6	Konsep Media.....	79
4.6.1	Media Promosi.....	79
4. 7	Hasil Perancangan	83
4.7.1	Logo	83
4.7.2	Promosi Dengan AISAS	84
BAB V		100

5. 1	Kesimpulan	100
5. 2	Saran	101
Daftar Pustaka.....		102
Lampiran		105