

Daftar Tabel

Tabel 1.1 Kerangka Penelitian	10
Tabel 2.1 Kerangka Teori	27
Tabel 3.1 Aktivitas Target Audiens	43
Tabel 3.2 Tabel Analisis Swot	51
Tabel 3.3 Matriks Perbandingan	54
Tabel 3.4 Matriks Perbandingan Promosi Media.....	58
Tabel 3.5 Kesimpulan Matriks Perbandingan	69
Tabel 3.6 Matriks Kesimpulan.....	60
Tabel 4.1 Bagan Perancangan Konsep Pesan	67
Tabel 4.2 Bagan Aisas	72
Tabel 4.3 Waktu Penempatan Media	74
Tabel 4.4 Perhitungan Biaya Event.....	80
Tabel 4.5 <i>Rundown</i> acara <i>Meet And Greet</i>	81