

Daftar Pustaka

1. Sumber Buku

Adi, Kusrianto. 2007. *Pengantar Desain Komunikasi Visual*. Yogyakarta: Andi Offset.

Galavan, R. (2014). *Doing Business Strategy*. Ireland: NuBooks.

Hafied Cangara (2014). *Perencanaan & Strategi Komunikasi*, (Jakarta: PT RajaGrafindo Persada, 2014)

Kotler, Keller, 2012. *Marketing Management*, 14th, Person Education.

Kotler, Philip & Armstrong (2012): *Marketing Management 14th Edition*
New Jersey: Pretice Hall.

Kotler, Philip and Kevin Lane Keller, (2012): *Marketing Management*
New Jersey: Pearson Pretice Hall, Inc.

Onong Uchjana Effendy. 2011. *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*, (Bandung:PT Remaja Rosdakarya,2011)

Prasetijo, Ristiyanti. 2004. *Perilaku Konsumen*. Edisi 1. Yogyakarta : Andi.

Sugiyama, K., & Andree, T. (2011). *The dentsu way:*

Secrets of cross switch marketing from the worlds most innovative advertising agency. New York, NY: McGraw-Hill

Sugiyono, 2009, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*,
Bandung : Alfabeta.

2. Sumber Jurnal

Aprillia Nia dan Sutopo, (2012): *Analisis pengaruh kualitas pelayanan harga, dan promosi terhadap kepuasan pelanggan Dyriana Bakery dan Cafe Pandanaran*, universitas diponegoro, Vol. 2 No 12 (2012)

Arif, Gema. (2021). Analisis Penggunaan Tipografi Spasial Sans Serif Dalam Ruang Publik Taman Tematik Kota Bandung. *Jurnal Desain Komunikasi Visual dan Multimedia*, 7(1), 92-104

Chandra Kurniawan, Budi Satrio, (2014): *Pengaruh bauran pemasaran terhadap proses keputusan pembelian konsumen pada Resto & Cafe Dream Car*, Jurnal Ilmu & Riset Manajemen Vol. 3 No 8

Cenadi, Christine Suharto. 1999. *Elemen-elemen dalam desain Komunikasi Visual*. Jurnal Desain Komunikasi Visual Fakultas Seni dan Desain Universitas Kristen Petra Surabaya, Vol 1, No.1-11

Esti Wulansari dan Trisudarwanto, (2014): *Pengaruh Cafe Atmosphere dan harga terhadap keputusan pembelian konsumen pada Pos Shop Coffee Toffee Simpang*, Jurnal Pendidikan Tata Vol. 2 No 3 (2014)
Fardiani,

Detta Rahmawan, Hanny Hafiar, Jimi Narotama, “*Peran Vlogger Sebagai Online Influencer dalam Industri Media Digital di Indonesia* “. (Promedia Vol. 3 No.2, 2017)

Walisyah, Tengku. “*Bentuk-Bentuk Komunikasi Visual Dalam Periklanan*.”
Jurnal Komunika Islamika Vol 6, 02 (2019) 34

3. Sumber Internet

Novrizaldi. 21 Maret 2021. Jakarta. *Pemerintah Optimalkan Hasil Survei Dampak Pandemi Covid 19 dan Pemulihan Ekonomi Penyandang.*

<https://www.kemenkopmk.go.id/pemerintah-optimalkan-hasil-survei-dampak-pandemi-covid-19-dan-pemulihan-ekonomi-penyandang> (diakses pada 11 Oktober 2021)

Wartaekonomi. 13 November 2020. Jakarta. *Pandemi Luluh Lantakan Bisnis Kuliner Omzetnya Terjun Bebas.*

<https://www.wartaekonomi.co.id/read313702/pandemi-luluh-lantakan-bisnis-kuliner-omzetnya-terjun-bebas>. (diakses pada 11 Oktober 2021)

Andriani, Dewi. 09 Oktober 2020. *Ini Alasan Banyak Bisnis Baru Yang Muncul Selama Pandemi.*

<https://entrepreneur.bisnis.com/read/20201009/263/1303072/ini-alasan-banyak-bisnis-baru-yang-muncul-selama-pandemi>. (diakses pada 11 Oktober 2021)