

DAFTAR PUSTAKA

Buku:

- Agung, Lingga. (2017). Pengantar Sejarah dan Konsep Estetika. Sleman: PT. Kanisius
- Anggraini, Lia., & Nathalia, Kirana. (2018). Desain Komunikasi Visual Dasar-Dasar Panduan Untuk Pemula. Bandung: Nuansa Cendekia.
- Ariprahara, G. (2012). Kajian Analisis Identifikasi Iklan Luar Ruang Wall Painting. visualita, 3.
- Ilhamsyah. (2021). Pengantar Strategi Kreatif ADVERTISING ERA DIGITAL. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Kusrianto, Adi. (2006). Tipografi Komputer Untuk Desain Grafis. Yogyakarta: Andi Offset.
- Kusrianto, Adi. (2009). Pengantar Desain Komunikasi Visual. Yogyakarta: Andi Offset.
- Moriarty, Sandra, Nancy Mitchell, dan WilliamWells. (2018). Advertising Edisi 8. Jakarta: Kencana Prenada Media Grup.
- Nana Sudjana dan Ahmad Rivai. (2010). Media Pengajaran. Bandung: Sinar Baru Algensindo.

Jurnal:

- Medisna, Y. 2018. Redesain Museum Wayang Jakarta. e-Proceeding of Art & Design : Vol.5, No.3 Desember 2018. 3596. [file:///C:/Users/HP/Downloads/18.04.3084_jurnal_eproc%20\(1\).pdf](file:///C:/Users/HP/Downloads/18.04.3084_jurnal_eproc%20(1).pdf)

Internet:

- BPS Provinsi DKI Jakarta. Jumlah Pengunjung Museum Menurut Jenis Museum di Provinsi DKI Jakarta 2017-2018. Diakses pada 15 Januari 2022 dari

<https://jakarta.bps.go.id/indicator/27/651/1/jumlah-pengunjung-museum-menurut%20jenis-museum-di-provinsi-dki-jakarta-2017-2018.html>

Pengguna Instagram Berdasarkan Kelompok Usia & Jenis Kelamin (Oktober 2021). Diakses pada 6 Juli 2022 dari <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2021/11/15/ada-91-juta-pengguna-instagram-di-indonesia-mayoritas-usia-berapa>

Unit Pengelola Museum Seni, Indonesia. Diakses pada tanggal 20 Mei 2022 <https://www.hisour.com/unit-pengelola-museum-seni-indonesia-5233/>