

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN.....	i
LEMBAR PERNYATAAN	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR GAMBAR.....	viii
DAFTAR TABEL.....	ix
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 <i>Latar Belakang</i>	1
1.2 <i>Permasalahan</i>	3
1.2.1 Identifikasi Masalah	3
1.2.2 Rumusan Masalah	3
1.3 <i>Ruang Lingkup</i>	3
1.4 <i>Tujuan Perancangan</i>	4
1.5 <i>Manfaat Perancangan</i>	4
1.5.1 Bagi Akademis	4
1.5.2 Bagi Penulis.....	4
1.5.3 Bagi Perusahaan	4
1.6 <i>Metode Penelitian</i>	5
1.6.1 Metode Pengumpulan Data	5
1.7 <i>Metode Analisis</i>	7
1.8 <i>Kerangka Penelitian</i>	8
1.9 <i>Pembabakan</i>	9
BAB II LANDASAN TEORI	10
2.1 <i>Promosi</i>	10
2.1.1 Tujuan Promosi	10
2.1.2 Fungsi Promosi.....	11
2.1.3 Bauran Promosi	12
2.1.4 Strategi Promosi	13
2.1.5 Event Marketing	14
2.2 <i>Periklanan</i>	14
2.2.1 Fungsi Periklanan	15
2.2.2 Perilaku Konsumen	15
2.2.3 Media Periklanan.....	16
2.2.3.1 Ambient Media.....	16
2.2.4 Strategi Kreatif	17

2.2.5	Produk Benefit.....	17
2.2.6	SWOT	17
2.2.7	AOI.....	18
2.2.8	AISAS	18
2.3	<i>Desain Komunikasi Visual</i>	19
2.3.1	Unsur-Unsur DKV	19
2.3.2	Aspek-Aspek Dalam DKV	20
2.4	<i>Media</i>	21
2.4.1	Sosial Media.....	21
2.5.	<i>Bagan Teori</i>	23
BAB III DATA OBJEK PENELITIAN		24
3.1	<i>Data Produk</i>	24
3.1.1	Sejarah UMKM	24
3.1.2	Profile UMKM	25
3.2	<i>Data Target Audience</i>	28
3.3	<i>Data Kompetitor</i>	30
3.3.1	<i>Data Pesaing dan Media Sejenis</i>	30
3.3.2	Analisis Matriks Perbandingan.....	33
3.4	<i>Data Hasil Kuesioner</i>	35
3.5	<i>Analisis</i>	39
3.5.2	Hasil Analisis Data Observasi	39
3.5.3	Hasil Analisis Data Wawancara	40
3.5.4	Hasil Analisis Kuesioner	41
3.5.5	Penarikan Kesimpulan.....	42
BAB IV KONSEP & HASIL PERANCANGAN		44
4.1	<i>Konsep dan Hasil Perancangan Pesan</i>	44
4.1.1	<i>Strategi Pesan</i>	44
4.1.2.	Strategi Kreatif	45
4.2.	<i>Konsep Perancangan Media Visual</i>	48
4.2.1.	Perencanaan Media.....	48
4.2.2.	Media yang digunakan	48
4.3.	<i>Big Idea</i>	49
4.4.	<i>Konsep Visual</i>	50
4.4.2.	Hasil Perancangan Visual.....	53
BAB V.....		67
5.1 Kesimpulan		67
5.2 Saran		67
DAFTAR PUSTAKA		68
LAMPIRAN.....		70