

DAFTAR PUSTAKA

- Arsyad, Azhar. (2002). *Media Pembelajaran, edisi 1*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada
- A Shimp, Terence. (2007). *Periklanan Promosi (Aspek Tambahan. Komunikasi Pemasaran Terpadu)*. Jilid I, edisi Terjemahan, Jakarta: Erlangga.
- Agusty, Ferdinan Commeta. (2016). *Manfaat Melakukan Promosi Pada Bisnis*. Diakses pada 25 Maret 2021, dari <https://www.commeta.co.id/>
- Daryanto. 2011. *Manajemen Pemasaran: Sari Kuliah*. Bandung: Satu Nusa.
- Ilhamsyah (2021). *Pengantar Strategi Kreatif Advertising Era Digital*. Yogyakarta: Penerbit Andi
- Kanaidi. 2011. *Dasar-Dasar Periklanan*. Bandung : Devisi Buku Manajemen Bisnis dan Pemasaran.
- Kotler, Philip & Gerry Armstrong, (2014): *Principle Of Marketing, 15th edition*. New Jersey: Pearson Pretice Hall.
- Kusrianto (2007). *Pengantar desain komunikasi visual*. yogyakarta andi offset
- Moriarty, S., Mitchell, N., & Wells, W. (2018). ADVERTISING. (T. Wibowo BS, Ed.) (Kedelapan). Jakarta: PRENADA MEDIA GROUP
- Morissan, M.A. (2010). *Komunikasi Pemasaran Terpadu* pada PT. Prenada Media Group
- Nurbani, Sri, and Nanda Ayu R. Dewi. "*Desinging Verbal Message And Visual Media Of Quick Chicken*" 6th Bandung Creative Movement 2019, Bandung, Indonesia, October 2019. Telkom University, 2019
- Philip Kotler, (2002), *Manajemen Pemasaran*, Edisi Millenium, Jilid 2, PT Prenhallindo, Jakarta.

Sanyoto, Sadjiman Ebd (2010). *Nirmana Dasar-dasar Seni dan Desain*. Yogyakarta & Bandung: Jalasutra.

Sitorus, O. F., & Utami, N. (2017). *Buku Ajar Strategi Promosi Pemasaran*. Jakarta: FKIP UHAMKA.

Widagdo, Herry. 2011. *Analisis Pengaruh Kualitas Layanan dan promosi terhadap Keputusan Konsumen Membeli Komputer pada PT. XYZ Palembang*. Tidak Dipublikasikan. Jurnal Ilmiah STIE MDP. Forum Bisnis dan Kewirausahaan, vol. 1: 1.

Wenats Eka., dkk. (2012). *Integrated Marketing Communications: Success Story*. Jakarta: PT.Gramedia Pustaka Utama.