

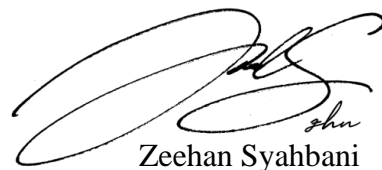
KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Allah Subhanahu Wa Ta'ala (SWT), yang telah memberikan rahmat dan hidayah-Nya, shalawat dan salam semoga senantiasa tercurahkan kepada Nabi Muhammad Shallallahu 'Alaihi Wasallam (SAW) beserta keluarga dan para sahabatnya, sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan Tugas Akhir yang berjudul “Perancangan Strategi Promosi Aquajaya” Selama penyusunan laporan penelitian ini, penulis mendapatkan bimbingan, masukan dan dukungan dari berbagai pihak, sehingga laporan penelitian ini dapat terselesaikan dengan baik, untuk itu penyusun mengucapkan terima kasih kepada:

1. Rektor Telkom University Bapak Prof. Dr. Adiwijaya.
2. Dekan Fakultas Industri Kreatif Ibu Dr. Roro Retno Wulan, S.Sos., M.Pd.
3. Dosen pembimbingan 1 ibu Sri Nurbani, S.Pd M.Hum dan I Gusti Agung Rangga Lawe, M.Ds selaku pembimbing 2 yang telah membimbing dan memberikan ajaran serta mengarahkan pengerjaan tugas akhir ini.
4. Dosen wali Sri Maharani Budi H, S.Ds., M,Advtg. Yang sudah banyak membantu penulis sebagai anak walinya.
5. Kedua orang tua yang senantiasa memberikan dorongan serta doa untuk penulis dalam keadaan apapun dan dalam segala hal yang penulis lewati, baik itu material dan non material.

Penulisan Tugas Akhir ini masih jauh dari sempurna, untuk itu penulis sangat mengharapkan kritik dan saran demi kesempurnaan. Semoga buku yang sederhana ini bisa bermanfaat bagi para pembaca yang tertarik pada bidang promosi dan periklanan.

Bandung, 31 Agustus 2022



Zeehan Syahbani