

## DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN .....	i
LEMBAR PERNYATAAN .....	ii
KATA PENGANTAR .....	iii
ABSTRAK .....	v
<i>ABSTRACT</i> .....	vi
DAFTAR ISI .....	vii
DAFTAR TABEL .....	ix
DAFTAR GAMBAR .....	x
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Permasalahan .....	2
1.2.1 Identifikasi Masalah .....	2
1.2.2 Rumusan Masalah .....	3
1.3 Ruang Lingkup .....	3
1.4 Tujuan Perancangan .....	4
1.5 Manfaat Perancangan .....	4
1.6 Metode Penelitian .....	4
1.6.1 Metode Pengumpulan Data .....	5
1.6.2 Metode Analisis .....	6
1.7 Kerangka Perancangan .....	7
1.8 Pembabakan .....	8
BAB II LANDASAN TEORI .....	9
2.1 Promosi .....	9
2.1.1 Tujuan Promosi .....	9
2.1.2 Bauran Promosi .....	9
2.2 Periklanan ( <i>Advertising</i> ) .....	11
2.2.1 Tujuan Periklanan .....	11
2.2.2 Jenis-Jenis Periklanan .....	12
2.2.3 <i>Copywriting</i> .....	13

2.3	Media.....	13
2.3.1	Jenis-Jenis Media .....	14
2.4	Desain.....	14
2.4.1	Prinsip Desain .....	14
2.4.2	Unsur-Unsur Desain.....	16
2.4.3	Tipografi.....	18
2.4.4	<i>Layout</i> .....	23
<b>BAB III DATA DAN ANALISIS MASALAH.....</b>		<b>24</b>
3.1	Data Produk.....	24
3.1.1	Data Hasil Wawancara Mengenai Produk .....	26
3.1.2	Data Hasil Observasi Produk .....	27
3.2	Data Khalayak Sasaran.....	29
3.2.1	Data Hasil Kuesioner .....	30
3.3	Data Sekolah Sejenis .....	33
3.3.1	Analisis SWOT Data Sekolah dan Sekolah Lain.....	33
3.3.2	Analisis Perbandingan Strategi Promosi.....	35
<b>BAB IV KONSEP DAN HASIL PERANCANGAN .....</b>		<b>37</b>
4.1	Konsep dan Hasil Perancangan Pesan Utama .....	37
4.1.1	Konsep Pesan Utama .....	37
4.1.2	Hasil Strategi Perancangan Pesan Utama .....	38
4.2	Konsep dan Hasil Perancangan Media Visual.....	39
4.2.1	Konsep Strategi Media Visual .....	39
4.2.2	Hasil Perancangan Media Visual .....	44
<b>BAB V PENUTUP.....</b>		<b>53</b>
5.1	Simpulan.....	53
5.2	Saran.....	53
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>		<b>54</b>