

Daftar Pustaka

- Hidayatulloh, M., Fauzan, A. R. 2019. *Digital Brand Building of PT Kereta Api Indonesia Indonesia Through Instagram Account @KAI121*. In 6th Bandung Creative Movement 2019
- Kotler & Armstrong. (2008). *Manajemen Pemasaran, Edisi Milenium*. Jakarta: Erlangga
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. (2008). *Manajemen Pemasaran*, Terjemahan: Bob Sabran. Edisi 13 Jilid 1. Jakarta: Erlangga
- Kusrianto, Adi. (2009). *Pengantar Desain Komunikasi Visual*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Moriarty, S., Mitchell, N., Wells, W. (2018) *Advertising*. Jakarta: Prendamedia Group
- Sugiyama, Kataro. Andree.(2011). *The dentsu way: secret of cross switch marketing from the world's most innovative advertising agency*. New York, United
- Tjiptono. (2008). *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: CV. Andi Offset
- Wahab, Salah. (2003). *Manajemen Kepariwisata*. Jakarta: PT Pradnya Paramita