

## DAFTAR PUSTAKA

- Ainnayah, M. S. (2020). *LKP: Perancangan Desain Layout Website Portal Berita Majalah Agraria Today sebagai Client PT. AJM guna Meningkatkan Daya Tarik Pengunjung* (Doctoral dissertation, Universitas Dinamika).
- Ardhanariswari, K. A., & Hendariningrum, R. (2014). *Desain Layout Dalam Iklan Cetak (Analisis Deskriptif pada Iklan di Majalah Kartini)*. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 12(3), 259-266.
- Badri, M. (2021). *Persepsi Pemilih Terhadap Desain Media Luar Ruang Saluran Komunikasi Politik Pada Pilkada 2020 di Riau*. *Jurnal Desain*, 8(2), 159-171.
- Bermana, A. L., Minawati, R., & Heldi, H. (2017). *Desain Komunikasi Visual sebagai Media Promosi Pariwisata. Bercadik: Jurnal Pengkajian dan Penciptaan Seni*, 2(2).
- Cenadi, C. S. (2004). *Elemen-elemen dalam desain komunikasi visual. Nirmana*, 1(1).
- Desmond, D. (2020, November). *STUDI TEORI WARNA PADA FOTO DENGAN STYLE RETRO*. In *Conference on Business, Social Sciences and Innovation Technology* (Vol. 1, No. 1, pp. 525-532).
- Fadhallah, R. A., & Psi, S. (2021). *Wawancara*. UNJ PRESS.
- Fathurrohman, Y. (2020). *Perancangan Interior Retro Center Di Bandung* (Doctoral dissertation, Universitas Komputer Indonesia).
- Febriani, A. (2021). *PROSES KOMUNIKASI INFORMATIF ANTARA DOSEN DAN MAHASISWA DI MASA PANDEMI COVID-19 FAKULTAS USHULUDDIN ADAB DAN DAKWAH*.

- Gunawan, I. (2013). *Metode penelitian kualitatif*. Jakarta: Bumi Aksara, 143, 32-49.
- Hermawan, H. (2018). *Metode Kualitatif untuk Riset Pariwisata.a*
- Hernawati, N. L. Y., Nanadaryani, N. W., & Pratama, I. G. Y. (2021). *PERANCANGAN MEDIA KOMUNIKASI VISUAL SEBAGAI SARANA PROMOSI KEDAI KOPI SEMEJA DI BADUNG*. *Jurnal Selaras Rupa*, 2(1), 35-44.
- Hidayat, W., Maafuf, F., & Bahari, S. (2016). *Perancangan Media Video Desain Interior Sebagai Salah Satu Penunjang Promosi Dan Informasi Di PT. Wans Desain Group*. *Journal Cerita*, 2(1), 35-49.
- Ilhamsyah, (2021). *Pengantar Strategi Kreatif Advertising Era Digital*, Yogyakarta : Penerbit Andi.
- Jatmika, S. E. D., Jatmika, S. E. D., Maulana, M., KM, S., & Maulana, M. (2019). *Pengembangan Media Promosi Kesehatan*.
- Kadiasti, R., & Mukaromah, M. (2022). *Pendekatan AISAS Dalam Post Instagram Carousel Sebagai Strategi Promosi Pada Museum Ranggawarsita*. *Ultimart: Jurnal Komunikasi Visual*, 15(1), 79-89.
- Kusrianto, A. (2013). *Pengantar tipografi*. Elex Media Komputindo.
- Lukitaningsih, A. (2013). *Iklan yang efektif sebagai strategi komunikasi pemasaran*. *Jurnal Ekonomi Dan Kewirausahaan*, 13(2), 116-129.
- Maimunah, M., Manalu, D. E., & Kusuma, D. B. (2017). *Perancangan Prototype Visual Pada Bagian Desain Sebagai Media Informasi dan Promosi Pada PT. Sulindafin*. *Semnasteknomedia Online*, 5(1), 4-6.

- Meilani, M. (2013). *Teori Warna: Penerapan Lingkaran Warna dalam Berbusana. Humaniora*, 4(1), 326-338.
- Mulyana, M. (2019). Strategi Promosi dan Komunikasi.
- Purnomo, E., Hanum, A., & Sari, D. M. *PROMOSI OBJEK WISATA BANGUNAN BERSEJARAH DI KOTA SAWAHLUNTO DALAM DESAIN INFOGRAFIS. Gorga: Jurnal Seni Rupa*, 11(1), 74-80.
- Putra, R. W. (2021). *Pengantar Desain Komunikasi Visual dalam Penerapan*. Penerbit Andi.
- Putri, P. K. (2016). *Aplikasi Pendekatan-Pendekatan Persuasif Pada Riset Komunikasi Pemasaran: Iklan Melibatkan Penciptaan dan Penerimaan Pesan Komunikasi Persuasif Mengubah Perilaku Pembelian. Jurnal The Messenger*, 8(1), 1-16.
- Ramdani, F. (2018). *Ilmu Geoinformatika: Observasi hingga Validasi*. Universitas Brawijaya Press.
- Rangkuti, F. (1998). *Analisis SWOT teknik membedah kasus bisnis*. Gramedia Pustaka Utama.
- Resmadi, I., Bastari, R. P., & Prahara, G. A. (2020). *ANALISIS STRATEGI MEDIA KOMUNIKASI VISUAL LABEL REKAMAN INDEPENDEN DI ERA DIGITAL. Demandia: Jurnal Desain Komunikasi Visual, Manajemen Desain, dan Periklanan*, 5(2), 212-232.
- Sari, A. C., Hartina, R., Awalia, R., Irianti, H., & Ainun, N. (2018). *Komunikasi dan media sosial. Jurnal The Messenger*, 3(2), 69.

- Soewardikoen, D. W. (2019). *Metodologi Penelitian: Desain Komunikasi Visual*. PT Kanisius.
- Syafikarani, A., Tohir, M., & Prajana, A. M. (2022). *Strategi Komunikasi Visual pada Iklan Animasi Khong Guan “Sebuah Kenangan Manis”*. *Jurnal Desain*, 9(2), 143-158.
- Valentino, D. E. (2019). *Pengantar Tipografi. Tematik: Jurnal Teknologi Informasi Komunikasi (e-Journal)*, 6(2), 152-173.
- Wijaya, P. Y. (1999). *Tipografi dalam desain komunikasi visual*. Nirmana, 1(1).
- Wirasari, I., & Ferdiana, T. (2018). *Strategi Kreatif Tema Pahlawan Dalam Iklan Media Sosial Bukalapak*. *ATRAT: Jurnal Seni Rupa*, 6(2).
- Yuhandari, M. R. M. R., Safari, E. A., & Hidayattuloh, M. (2020). *Perancangan Strategi Promosi Scoop And Skoop Di Kota Bandung*. *eProceedings of Art & Design*, 7(2).
- Yulius, Y. (2016). *Peranan desain komunikasi visual sebagai pendukung media promosi kesehatan*. *Besaung: Jurnal Seni Desain dan Budaya*, 1(3).